

113年澎湖觀光圈第一次幹部會議

會議紀錄

- 一、會議名稱：澎湖觀光圈第1次幹部會議
- 二、會議時間：中華民國113年6月13日(星期四)下午2時整
- 三、會議地點：本處第1會議室
- 四、會議主持人：蔡總召集人萬生 紀錄：呂家亘
- 五、出(列)席單位及人員：如簽到表
- 六、會議內容：
 - (一)和盟公司：113年度觀光圈推動執行案工作事項報告。
略。(如附件)
 - (二)澎湖國家風景區管理處：113年觀光行銷推廣工作說明。
略。(如附件)
- 七、會議討論：
 - (一)蔡總召集人萬生：
 1. 澎湖觀光圈成立已近兩年的時間，未來是否持續或廢立須經6月25日成員大會開會決議，由成員們共同討論觀光圈後續的發展方向；倘決定持續觀光圈運作，亦需思考是否立案成立社團法人。
 2. 觀光圈的參訪功能有其必要性，藉由觀摩他人的長處將激發業者產生改變自身的動力，可採部份自費的方式辦理參訪活動，另工作坊培訓課程訂在6月底，考量商家的參與率問題，建議可調整至10月份後再行辦理。
 - (二)洪處長志光：
 1. 參照其他觀光圈的執行模式，發現觀光圈仍是以相關觀光產業界的專業建議為指導方針，未來也希望持續以實際站在旅遊產業第一線的觀光圈成員(尤以旅行業/旅館業等業者)作為澎湖旅遊的發展主力，期許觀光圈作為智囊團角色，發揮產業特性有執行能量，公部門會慢慢退場，產業能自主主動求好較具意義。
 2. 許多觀光圈成員皆肯定參訪活動的必要性，雖目前暫無法納入觀光圈計畫中辦理，可思考調整執行方式，例如可提出由本處分攤10%-20%

活動經費，其餘費用由參加者自行支付等方案，未來將再與觀光署討論可行性。

3. 觀光圈工作坊及訓練期程，配合業者需要，可調整延至淡季辦理。

(三)餐飲組謝召集人玉玲：

澎湖業界較缺乏凝聚力，較無資源共享、共同成長的概念，店家思維大多仍只關注在自身，導致產業方面在資源串聯上總是顯得力不從心，無法達到民官合作的目標。

(四)特產組吳副召集人美瑤：

建議澎湖旅遊應發展其特色性，例如將肥美的海鮮、潔白的沙灘、美麗的自然風景、特色小店、濃厚的在地人情味等元素加以整合，形成如耍廢區或是靜靜區之類的獨特旅遊模式，相信對需要心靈休憩的現代人而言將極具吸引力。

(五)推廣組薛召集人龍富：

認為觀光圈應該持續存在，觀光圈的目的應在於提供資源平台，並確保能夠公開、公平、公正的讓每一個業者獲得相關資訊及資源。

(六)特產組楊召集人國隆：

1. 認同觀光圈存在之必要性，且不一定要成立社團法人，以免出現團體間相互競爭有限資源的問題。
2. 澎湖觀光的國際化程度較不足，希望執行廠商能多導入海外行銷相關資源，提供業者更多元的宣傳管道，協助提升澎湖在國際市場上的能見度。

(七)顧問組陳副召集人中行：

1. 認為觀光圈有必要存在的價值，要有延續性，但組織的存廢與否，仍需由推選出的總召集人表態有無擔任總召的意願而定。
2. 觀光圈的執行重點應更著重在整合產業、教育輔導業者轉型，協助商家提升自身量能並發展優質產業。

(八) 陳副總召集人仁和：

1. 認為澎管處應該有所表態，說明觀光圈的存在對澎湖觀光產業之發展能夠提供哪些具體的協助？

2. 建議「潮澎遊」應以專案或是專屬行程的方式將該品牌作一統整及推廣;認同參訪有其必要性，透過觀摩學習才能有所創新;旅展的推廣宣傳效益有限，建議調整其他方式行銷。
3. 永續旅遊為潮流趨勢，建議輔導業者發展綠色碳排、永續旅遊的經營模式。

(九) 顧問組胡召集人俊傑：

個人認為觀光圈不需要成立社團法人，而是應將其定位為澎管處的智庫，例如可由澎管處先行提出短中長期計畫，再由觀光圈集思廣益，協助提供專業意見以及執行方式;或是作為公部門與民間業界中介的角色，協助業者提出問題、與業管單位溝通協調、共同討論解決之道。

(十) 呂總幹事彥璋：

認為觀光圈應維持目前運作模式且不需成立社團法人，另建議採參加推介會的方式行銷澎湖觀光產業及優質產品，若能到海外推介，例如鄰近的日本，可增加國際曝光度，也能引進更多外國遊客來到澎湖旅遊，具體執行細節可再請特產組召集人楊國隆協助，分享澎湖伯行銷案例作為參考借鏡。

(十一) 旅宿組陳副召集人俐潔：

1. 認為觀光圈有存在的必要性且不應該成立社團法人，惟觀光圈尚缺少明確具體的發展目標。
2. 近時參與新加坡春季旅展，旅展主要是以行銷為主，提供相關文宣品及發放宣傳單，不能銷售產品;新加坡遊客的消費力極強，但對於澎湖旅遊資訊並不十分了解，雖然大部分的人知道澎湖，但卻以為到澎湖需要搭乘國際線航班，可見相關旅遊資訊仍需強化露出;依照觀察，新加坡遊客大多於九月份開始安排旅遊假期、一次出遊最少3天以上、喜歡海鮮、也較無語言問題，建議觀光圈可用3-5年的時間嘗試經營新加坡旅遊市場。

八、 會議結論：

- (一)第2屆總召人選將依6月25日成員大會之投票討論結果決定，未來澎湖觀光圈將定位為發展澎湖觀光之智庫，提供相關觀光政策及執行策略之專業建議，並兼具輔導及執行之功能。
- (二)成員大會將於6月25日下午2時30分召開，請各組準備3到5分鐘的專題分享，重點為分析各組目前面臨的產業挑戰或未來願景，以便協助成員更清楚了解當前產業情勢及發展趨勢。
- (三)觀光圈可以設定每年具體要完成的工作計畫及目標，如：今年設定完成觀光圈參加新加坡旅展推廣計畫，採各組集思廣益跨產業分工努力完成，以彰顯對於澎湖整體觀光的貢獻。
- (四)觀光圈成員應貴精不貴多，後續將進行幹部及成員重整，對於無意願配合參加相關活動或課程之成員將予以退出組織，各組幹部人員亦應進行調整，並請推廣組及和盟公司合作經營，使觀光圈群組更加活絡。
- (五)爾後幹部會議除處長及副處長外，請秘書、遊憩科科長、企劃科科長及承辦同仁共同參與，制定更加周全之計畫。
- (六)預計減少國內旅展的經費投入，本年度主要工作將致力於綠色永續旅遊、海外旅遊市場之推廣，參展方式由澎管處負責提供場佈、攤位，業者自費參加。
- (七)目前海外旅展先以日本、新加坡或是香港為主，有關新加坡參展相關事宜，請旅宿組副召集人陳俐潔再提供詳細資訊供和盟公司參考，澎管處將與台灣觀光協會（TVA）協調新加坡旅展能否為澎湖開設專場。
- (八)日本旅展部分，除結合和盟公司在日本的既有資源、人力及宣傳管道外，可再向台灣觀光協會詢問觀光署駐東京、大阪辦事處、駐日代表處協助的可能性，以促進當地推介活動，實現國際化目標。

九、散會(下午5時14分)。

十、會議照片



十一、會議簽到表



澎湖觀光圈 會議簽到單

- 一、會議名稱：澎湖觀光圈 113 年第一次幹部會議
- 二、會議時間：中華民國 113 年 6 月 13 日(星期四)下午 2 時 00 分
- 三、會議地點：澎湖國家風景管理處 2 樓 第一會議室
- 四、會議主持人：蔡總召集人萬生 紀錄：呂家亘
- 五、出席單位及人員：

#	單位	出席人員	簽到
1	觀光圈	蔡萬生 總召集人	
2	觀光圈	陳仁和 副總召集人	
3	觀光圈	鄭雋孜 副總召集人兼旅宿組召集人	請假乙次
4	觀光圈	呂彥璋 總幹事	
5	觀光圈餐飲組	謝玉玲 召集人	
6	觀光圈餐飲組	楊雨芹 副召集人	請假乙次
7	觀光圈遊程組	謝光富 召集人	請假乙次
8	觀光圈特產組	楊國隆 召集人	
9	觀光圈特產組	洪勤謀 副召集人	請假乙次
10	觀光圈特產組	吳美瑤 副召集人	



澎湖觀光圈 會議簽到單

#	單位	出席人員	簽到
11	觀光圈顧問組	胡俊傑 召集人	胡俊傑
12	觀光圈顧問組	陳中行 副召集人	陳中行
13	觀光圈推廣組	薛龍富 召集人	薛龍富
14	觀光圈推廣組	邱國峰 副召集人	請假乙次
15	觀光圈交通組	吳忠一 召集人	請假乙次
16	觀光圈交通組	劉宗光 副召集人	請假乙次
17	觀光圈旅宿組	陳俐潔 副召集人	陳俐潔 請假乙次
18	澎湖國家風景 管理處	洪志光 處長	洪志光
19	澎湖國家風景 管理處	呂玉鉛 副處長	呂玉鉛
20	澎湖國家風景 管理處	林瑋傑 秘書	林瑋傑
21	澎湖國家風景 管理處企劃科	蔡秀英 科長	蔡秀英
22	澎湖國家風景 管理處遊憩科	許茹昀 科長	許茹昀
23	澎湖國家風景 管理處企劃科	許文君 科員	許文君



澎湖觀光圈 會議簽到單

#	單位	出席人員	簽到
24	和盟電子商務 澎湖分公司	許芳鳳 計畫主持人	
25	和盟電子商務 澎湖分公司	郭玟慧 協同計畫主持人	
26	和盟電子商務 澎湖分公司	陳亭妤 計畫執行	
27	和盟電子商務 澎湖分公司	呂家亘 計畫執行	