

跨域共享南區共識會 會議記錄

壹、各觀光圈發言重點與未來發展意向

(一)大鵬灣處長

- **重點：**來自屏東觀光圈，強調南區觀光圈是台灣很重要的區域。屏東觀光圈具有原住民文化、海洋度假及國際魅力等深度與靈魂。
- **未來發展意向：**期望各觀光圈彼此熟悉運作，並透過屏東觀光圈作為南區觀光圈的一員，與其他觀光圈加強連結。目標是將台灣觀光推向東南亞地區，例如新加坡、馬來西亞、印尼等地，讓更多人看見南區觀光圈的美好，產生更多合作火花。

(二)屏東總會長

- **重點：**身為屏東縣民宿協會理事長，指出觀光圈自 2019 年發展至今已進入區域整合階段。屏東觀光圈六年來發展成熟，產業有所提升，但也面臨疫情後旅遊模式改變、地方問題與缺工等挑戰。協會作為公部門與業者間的橋樑，協助地方美化並推動「地方共好」概念。
- **未來發展意向：**屏東將於 10 月啟動人才培育計畫，成立基地幫助回鄉青年將專業變現，確保產業有人才接班。總會將在 9 月 30 日於恆春舉辦全國大會，慶祝恆春建城 150 週年，並邀請各界參與。

(三)澎湖陳仁和

- **重點：**澎湖觀光圈成立三年，是一個較早的聯盟組織，但目前尚未成立法人。澎湖地方小，人口少，早期成立觀光圈時曾有不同聲音並持續磨合。澎湖風大，正努力將風變成觀光優勢。三年來主要為觀光圈成員進行行銷和培訓，如職場訓練、AI 應用、旅展和推薦會。
- **未來發展意向：**期許透過此次共識會後，澎湖觀光圈能併入南區觀光聯盟，改變現狀。希望加入聯盟後，澎湖這個離島能獲得更多關注與資源。計畫明年帶領澎湖業者與台灣旅行業者進行媒合會，並希望能向南區聯盟的長官與同業多學習。

(四)澎湖副處長

- **重點：**澎湖觀光圈於 2022 年成立（111 年）。由於澎湖旅遊業發達、公

協會組織健全，成立觀光圈時地方上曾出現不同意見。過去兩三年除了配合政策，也積極進行國際形象推廣，尤其鎖定東南亞市場。澎湖觀光圈目前尚未成立法人組織。

- **未來發展意向：**希望能整合澎湖資源，與南區觀光圈結合，透過飛機航班及近期新開的安平至澎湖郵輪航線等，將台灣本島的遊客帶到澎湖。表示若南區觀光圈有共識成立聯盟，澎湖觀光圈也會配合加入。澎湖目前正值旺季，花火節與音樂節等活動接續登場，歡迎大家前往旅遊。

(五)西拉雅理事長

- **重點：**認為各觀光圈過去幾年都做得不錯，發展出各自特色。現在是打破地域限制，推動「山海之間」更多互動與整合的時機，這對於遊程安排非常自然與必要。強調「團結力量大」，除了爭取資源，更應從遊客角度思考，透過整合讓觀光體驗更好。
- **未來發展意向：**期望透過整合，南部觀光圈能成為台灣旅客和國際旅客的首選。目標是讓業者獲利，同時讓更多人感受台灣的風景、文化與美食之美。西拉雅觀光圈將全力支持聯盟成立，希望大家共同努力。

(六)西拉雅處長

- **重點：**說明南區觀光圈的概念起源於 2020 年（109 年）前署長的要求，目的是打破行政區劃限制，解決公部門資源投入的僵化問題。透過交通部的政策指示，觀光署在經費爭取上更加彈性。全國已陸續成立 16 個觀光圈。前署長指示要開始進行「區塊鏈」式的區域整合。本次共識會由西拉雅主辦，目的有二：一是各管理處輔導的觀光圈幹部分享經驗；二是推動觀光資源的區塊整合與鏈接，將國內旅遊從半日遊、一日遊提升為二日、三日乃至週遊，並吸引國際 MICE（會議會展）後的旅遊。西拉雅觀光圈已於 2022 年（111 年）11 月 1 日成立法人組織。
- **未來發展意向：**期望透過此次會議，南高屏澎各區域分享資源，共同安排旅遊行程，並爭取更多經費。若能成立南區觀光聯盟的盟主或法人團體，對於向觀光署爭取資源將更具力道，這是重要的期許目標。預計 11 月底至 12 月將舉辦南區市集日（今年由西拉雅主辦），重點在於推銷特色產品，讓產業有感，實踐後續銷售與經濟價值。

(七)雲嘉南理事長

- **重點：**雲嘉南觀光圈是台灣最早成立的觀光圈之一（2020年9月，109年）。感謝雲嘉南處長整合旅宿、民宿及觀光業者，使觀光圈更完善。目前擁有73個團體會員。雲嘉南已開發特色「員工便當」與「閒好物」品牌，透過行銷包裝推廣業者產品。
- **未來發展意向：**業者主要期望中央與地方部會能改善交通便利性，讓旅客更輕鬆到達目的地。希望透過與公部門的緊密合作，將業者推廣得更廣更好。歡迎各界到雲嘉南旅遊。

（八）雲嘉南處長

- **重點：**觀光圈是近年持續推動的重要策略。在2016年（105年）於雲嘉南工作時，將雲林、嘉義、台南三縣市業者透過觀光圈概念整合是困難但已實現的任務。疫情期間業者們透過交流互助，更為茁壯。認為觀光圈的推廣不應受限於單一區域。
- **未來發展意向：**雲嘉南觀光圈今年被賦予「國際行銷推廣」的重任，觀光署已開始撥列預算支持。目標是整合南區觀光圈夥伴，推出優質的深度旅遊路線，吸引國際遊客（例如週遊、五天四夜、三天兩夜行程）。將陸續安排並邀請各理事長、總會長共同努力，將南區觀光圈的知名度打出去，實現「打國際盃」的目標。希望以觀光圈名義推廣國際觀光，持續向署裡爭取支持。

（九）高雄副處長

- **重點：**高雄觀光圈成立約三年，績效良好，在產品包裝、行銷、遊程規劃及市集日活動方面表現突出，並感謝各觀光圈的通力合作。
- **未來發展意向：**高雄觀光圈三年有成，現在希望「大展身手」，擴大版圖。認為觀光圈單獨力量有限，但可透過組織化與政府對話，爭取更多資源。因此，希望藉此機會組成一個「大聯盟」，其願景是從濁水溪以南延伸至台灣海峽，東可延伸至澎湖，讓生意更好做。相信業者越多，資源和經驗分享越豐富，與政府對話的力道也越大，遊客群也更廣。期望高雄的經驗能幫助大家共同成立大聯盟，讓觀光產業更為壯大。

（十）高雄盟主

- **重點：**肯定過去幾年交通部觀光署及各管理處在推動觀光圈上，使觀光從點線面走向系統化，強化地方特色並整合產業資源，累積了跨域合作

經驗。認為目前正站在重要轉捩點，討論觀光圈「法人化」的可能性。

- **未來發展意向：**強調成立社團法人代表著制度化與永續化的開端。透過法人組織架構，可提升行政效率、整合資源運用，並有助於建立穩定的營運模式與品牌經營，使觀光圈朝向自主運作、長遠發展。相信各具特色的觀光區若能攜手合作，共同探索法人化模式，南部觀光圈必能走出更具韌性與創造力的道路，發揮「一加一大於二」的效益。計劃向賴總統報告南部觀光圈成立組織的構想。

壹、南部觀光圈目前的共識

總體而言，南部各觀光圈對於形成更大範圍的「南部觀光聯盟」或「大聯盟」，並將其「法人化」具有強烈且高度的共識和意願¹²。這份共識主要體現在以下幾點：

- **區域整合與跨域合作：**各方普遍認同，過去各自觀光圈已發展出特色並有不錯績效，但未來發展需要打破地域限制，將不同區域的觀光資源進行更緊密的鏈接與整合，如「山海之間」的互動。
- **提升競爭力與爭取資源：**認為單一觀光圈的力量有限，透過大聯盟或法人組織，能「團結力量大」，更有效地與政府對話，爭取更多政策支援與經費，使資源投入更加有效。
- **國際行銷與吸引外客：**目標一致地希望能「打國際盃」，將台灣南部觀光推向國際舞台，吸引東南亞乃至全球的國際旅客。這包括將遊程從一日遊、半日遊提升為多日甚至週遊的深度體驗。
- **法人化作為永續發展基礎：**多位發言者明確指出，成立社團法人是觀光圈走向「制度化」、「永續化」的起點，有助於提升行政效率、整合資源運用、建立穩定營運模式和品牌經營。西拉雅觀光圈已先行成立法人，也成為其他地區討論的參考。
- **互助與經驗分享：**各區域都希望能透過聯盟平台，分享彼此的成功經驗，共同應對挑戰（如疫情後的結構改變、缺工問題），並推動地方產業升級與共好。

貳、 關於澎湖的重點

- **觀光圈成立與挑戰：**澎湖觀光圈約於 2022 年（111 年）成立。由於澎湖本身旅遊業發達且公協會組織健全，初期在成立觀光圈時，曾面臨地方上不同的聲音，甚至有「排擠」的情況。儘管如此，澎湖觀光圈仍在努力磨合中。
- **法人化現況：**目前澎湖觀光圈尚未成立法人組織。
- **地理特性與獨特挑戰：**澎湖地方小，人口數相對較少。其特色之一是「風大」，但澎湖方面正努力克服並思考如何將風「打造成觀光優勢」。
- **現有工作與國際推廣：**過去三年，澎湖觀光圈主要針對成員進行行銷和培訓，包括職場培訓、AI 應用等新趨勢。同時，也積極進行國際形象推廣，特別鎖定東南亞（如新加坡、馬來西亞）的遊客。
- **與台灣本島的連結：**澎湖與台灣本島的交通便利性逐漸提升，除了既有的飛機航班，近期也有郵輪從安平開到澎湖，以及高雄的船班服務。
- **參與南部觀光聯盟的意向：**澎湖觀光圈強烈希望透過此次共識會，能順利併入南區觀光聯盟，期待能藉此改變現狀。澎湖方面希望在加入聯盟後，能獲得更多關注和資源，避免因離島特性而「分子變小」。
- **未來合作展望：**期望與南區觀光圈結合，將台灣本島的遊客帶到澎湖。表示若南區觀光圈大家有共識成立聯盟，澎湖觀光圈也將配合加入。同時，也希望在加入聯盟後，能有更多機會向南區的長官與同業學習。
- **近期活動：**目前正值澎湖旅遊旺季，花火節結束後，將有音樂節等活動陸續登場，歡迎大家前往旅遊。澎湖方面也計畫在明年帶領當地業者與台灣旅行業者進行媒合會，以拓展合作機會。