

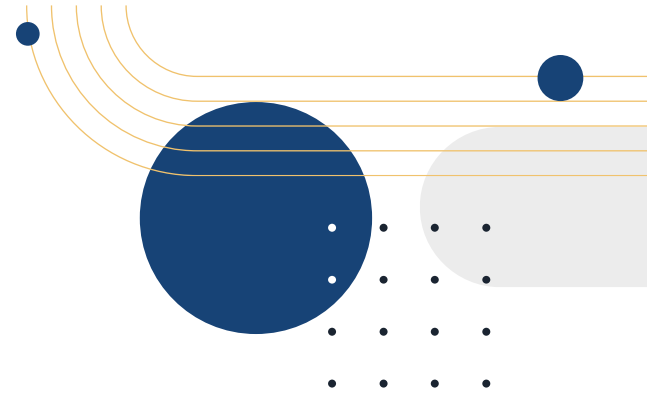
交通部觀光署澎湖國家風景區管理處

113年度澎湖觀光圈推動執行案

第3次幹部會議 簡報

113.07.29





PART 01

會議議程

會議議程

澎湖觀光圈113年度第3次幹部會議 議程表

壹、時間：113年7月29日(星期一)下午4時

貳、地點：澎湖國家風景區管理處2樓第1會議室

參、主持人：蔡總召集人萬生

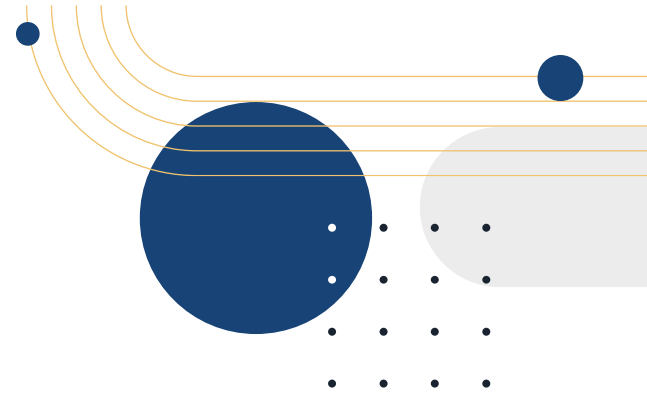
肆、出席人員：

•幹部：總召集人、副總召集人2名、總幹事、各組召集人及副召集人、澎湖國家風景區管理處2名

•列席：澎湖國家風景區管理處企劃科2名、遊憩科1名、和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司4名

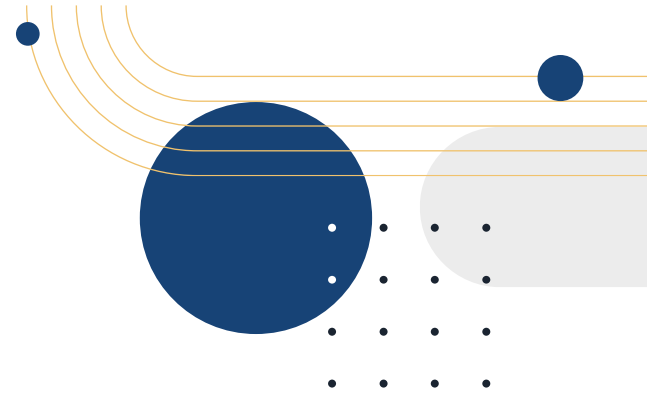
時間	項目	內容
16:00-16:10	主席致詞	
16:10-16:20	頒授第2屆觀光圈幹部聘書	洪志光處長主持
16:20-16:40	報告新加坡秋季旅展參展 及南區市集日進度	和盟公司報告
16:40-17:10	研商秋冬旅遊送禮包計畫	澎管處提案討論
17:10-17:20	臨時動議	
17:20	散會	會議結束





PART 02

主席致詞



PART **03**

聘書頒發

觀光圈工作事項報告

報告人：和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司

PART 04

- 4-1 新加坡旅展事宜
- 4-2 南區市集日事宜

▶ 2024年新加坡秋季旅展及觀光推廣活動

包裝台灣特色行程，並藉由台灣館設計與各式文宣露出、提供精美贈品予現場購買台灣行程產品之民眾等方式，強化招徠宣傳效果，達成B2C推廣目的。另將邀請具有台灣文化特色之展演團體於現場演出造勢，提供多元文化體驗，展現台灣軟實力，強化星國民眾來台旅遊動力。

📅 日期：2024年8月16-18日 (五-日) 每日10:00-21:30

2024年8月19日觀光推廣會14:00-18:00

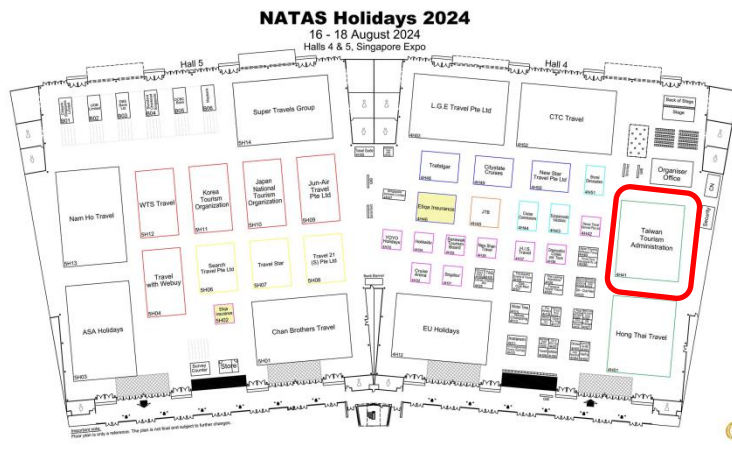
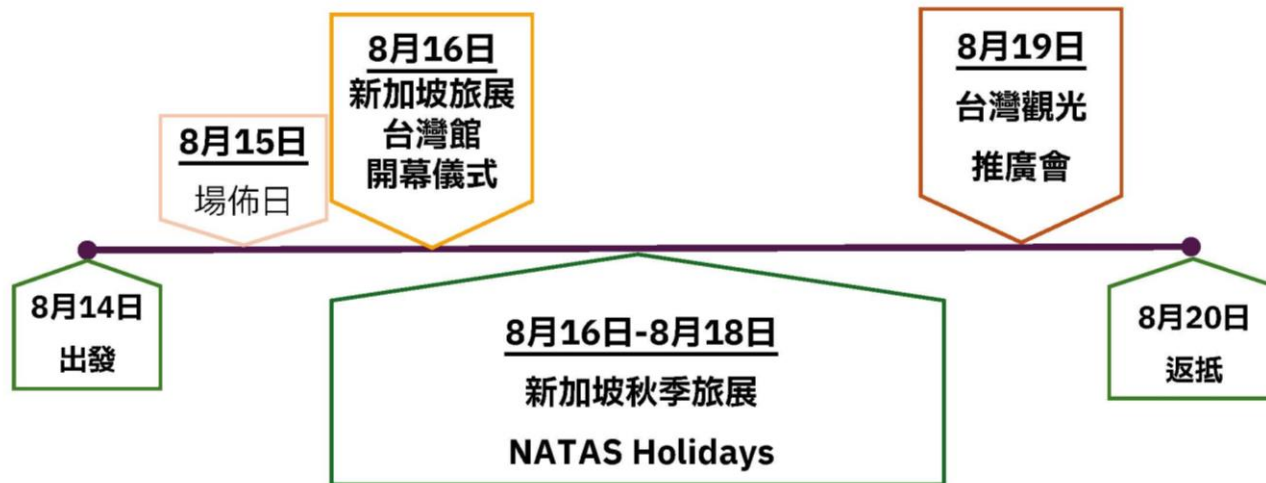
📍 地點：Singapore Expo

⚠️ 注意：攤位內禁止擺設落地易拉展及張貼單位宣傳海報

旅展為形象推廣，不得銷售任何形式之產品。



▶ 2024年新加坡秋季旅展及觀光推廣活動



8月16日(星期五) DAY 3

09:00	代表團團員抵達旅展會場
10:00-21:30	新加坡秋季旅展 NATAS Holidays 第1日 *各參展單位需派至少一員留守攤位 *表演團體須於各場展演前15分鐘報到
11:00-11:30	-參加台灣館開幕儀式 -代表團大合照

8月19日(星期一) DAY 6

10:00	工作人員先行至推廣會場地整備
12:00-13:30	代表團資料裝袋作業、會場布置完成 *午餐請自理
12:30	推廣會配對洽談說明、發放洽談表
13:30-14:00	新加坡業者報到
14:00-17:45	台灣觀光推廣會
17:45-	檢討會議

▶ 2024年新加坡秋季旅展

注意事項

1. 旅展期間10:00-21:30不得空攤
2. 台灣館配有插座，請自備轉接插頭(英規)
3. **禁止擺放落地易拉展等輸出物、禁止張貼文宣**
4. **禁止進行商業行為**

依據當地法律規定，無新加坡旅遊局(STB)核發之旅行社營業執照不能進行商業行為，STB將於展場蒐證，凡違法將處2年以下監禁或新幣10,000元以下罰款或兩者兼施。

5. **試吃品須為完整包裝**
6. 小心隨身物品及財物
7. 其他請詳閱會議資料及權利義務規範事項



▶ 2024年新加坡秋季旅展

徵求文宣、試吃品、文宣品

● 文宣：（每個業者可提供上限為500份文宣，預計募集20-30個業者）

1. 語言盡量以英文為主。
2. **禁止**在文宣上露出商品、服務的金額。
3. **禁止**放可以直接導購的連結或QR CODE。
4. 因新加坡主要通訊軟體為「Whatsapp」，建議將「Whatsapp」帳號露出在文宣上。

● 試吃品、文宣品：（每個業者可提供上限為500份試吃品、文宣品，預計募集15-20個業者）

1. 食品須為完整包裝。
2. 試吃品、文宣品的受眾為一般逛展覽的民眾。

* 請於8/6前送至和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司。



▶ 2024年新加坡觀光推廣活動

時間	活動
10:00-12:30	150m 工作人員先行至會場整備
12:00-13:30	90m 代表團資料裝袋作業、會場布置完成
13:30-13:55	30m 新加坡業者報到
13:55-14:00	5m 推廣會開幕表演
14:00-14:10	10 min. 貴賓致詞
	台灣觀光資源簡報
14:10-14:30	20 min. - 觀光署 - Meet Taiwan
14:30-14:35	5 min. 旅遊交易會流程說明
14:35-14:50	15 min. 自由交流(茶點開餐)
14:50-16:00	70 min. 旅遊交易會上半場(1-10輪，6分鐘/輪)
16:00-16:10	10 min. 中場休息10分鐘
16:10-17:20	70 min. 旅遊交易會下半場(11-20輪，6分鐘/輪)
17:20-17:40	20 min. 抽獎
17:40-17:45	5 min. 大合照
17:45	- 推廣會結束 / 台灣代表團檢討會議

商洽所需的文宣及物品請裝袋、放置在洽談椅上，桌面保持淨空。其他伴手禮請放至場外報到桌上，離場時統一發送。

📅 日期：2024年8月19日14:00-18:00

📍 地點：Sands Expo & Convention Centre

(金沙酒店會議中心)L3 Begonia Ballroom

👤 新加坡業者：27家、39人

- 新加坡業者坐定位，由台灣業者進行跑桌洽談。
- 每場洽談時間為6分鐘，上下半場各10輪，總計20輪。
(因台星業者數比例懸殊，預計台灣業者可配到約5輪。)

21

▶ 2024年台灣區域觀光市集日

透過主題特色市集,呈現南部各觀光圈的獨特風情,讓參與的民眾能深入體驗不同地區的特色文化。同時安排豐富多元的活動內容,包括各種優惠集客活動、精彩的表演節目以及趣味的手作體驗等,不僅能吸引更多民眾前來參與,也能營造熱鬧歡樂的氛圍,讓民眾在現場度過愉快的時光。

📅 日期：2024年11月08日 (五) 11:00-19:00

2024年11月09日 (六) 11:00-19:00

2024年11月10日 (日) 11:00-17:00

📍 地點：華山1914文化創意產業園區

時間	08日	09日	10日
10:00-11:00			
11:00-12:00	樂團演出	樂團演出	樂團演出
12:00-13:00	手作體驗 (觀光圈1)	手作體驗 (觀光圈3)	手作體驗 (觀光圈5)
13:00-14:00	樂團演出	貳行程 樂團	屏東 觀光圈
14:00-15:00	市集日開幕典禮	業者推 介會	樂團演出
15:00-16:00	產品 特賣會	產品 特賣會	產品 特賣會
16:00-17:00	手作體驗 (觀光圈2)	手作體驗 (觀光圈4)	手作體驗 (彈性時段)
17:00-18:00	拾穗樂團	產品 特賣會	
18:00-19:00	輕音樂	輕音樂	

▶ 2024年台灣區域觀光市集日

👤 手作體驗(共2個場次)：

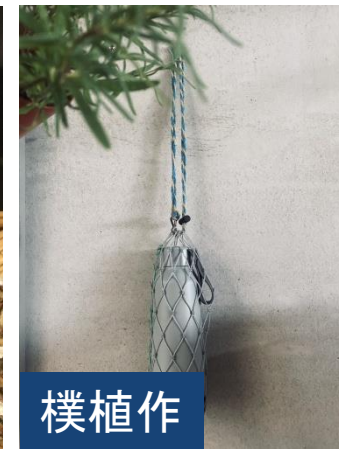
1. 年年有鱈：提供敲魚乾體驗一場
2. 樸植作工作室：提供小漁網袋製作體驗一場

👤 市集攤位(共15個攤位)：

1. 年年有鱈
2. 樸植作工作室
3. 菊島一隅
4. 東衛參捌
5. O2海漂實驗室(非觀光圈成員，待確認)
6. 鄧爸麥酒DB Brewery
7. 澎湖縣身心障礙者休閒運動推廣協會
8. 保證責任澎湖縣一條根保健作物生產合作社
9. 海天文創



年年有鱈



樸植作

👤 表演團體-康安宮傳統藝術團

澎湖在地具特色的傳統藝術團，將澎湖廟會慶典中熱鬧的氣氛，搬上舞台演出，包括宮廟涼傘的請佛、接駕、參拜之步罡套路，宮廟小法科儀示範，及各式陣頭表演（例如黑令旗、淨香爐、報馬仔、三通鼓、電音三太子、兵器、武術等等）。



▶ 室內靜態展&BtoB媒合會



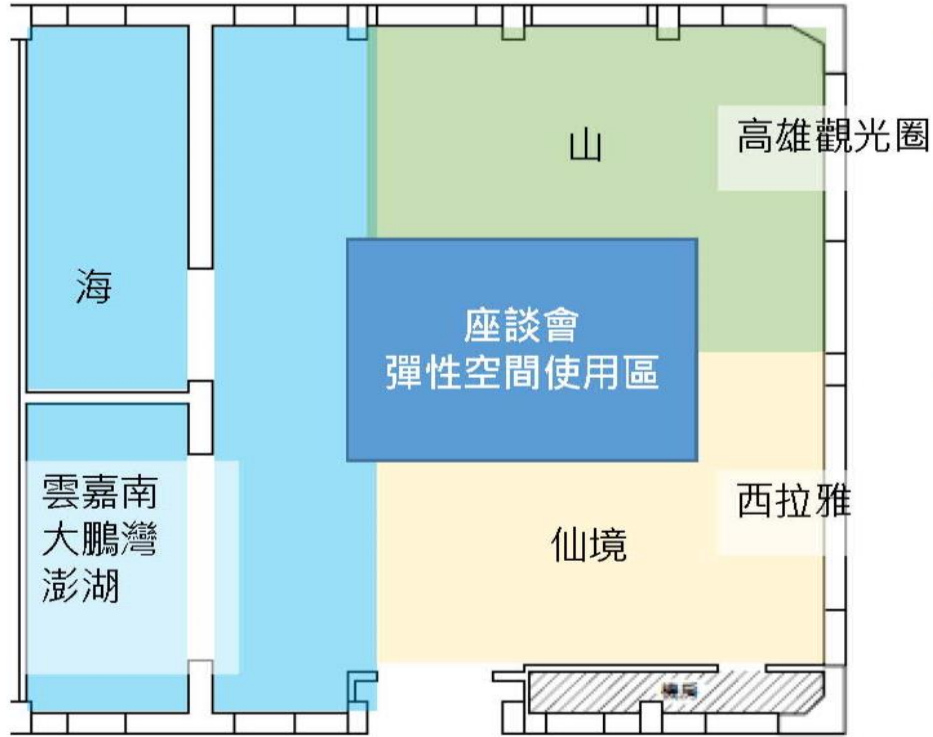
遊程展示



商品展示



媒合、推介場域配置



時間	會議流程	備註
13:30-14:00	各風管處代表人、旅行同業者簽到入席	
14:00-14:10	主持人開場與介紹議程	
14:10-14:30	介紹與會旅行同業及通路特色與需求	*10家旅行社分別以簡報說明其通路特色
14:30-15:30	各觀光圈分享遊程路線特色	*各觀光圈時間為10分鐘
15:30-16:00	交流茶敘	
16:00	媒合會結束、至戶外展攤深度交流	



▶ 參展募集

評選標準

1. 產品(服務)特色(50%)：如創新性、產品種類、文化元素、地方特色等。
2. 環境友善(30%)：如資源循環利用、減免塑膠包材、響應自帶餐具、綠色標章、食品安全等。
3. 社群媒體、行動支付(20%)：如社群媒體活躍度、多種行動支付方式、線上預訂服務等。

注意事項

1. 入選店家需配合於11/8-11/10三天展覽期間全程參與並協助統計三日銷售金額。
2. 入選店家須配合提供參展介紹文案、照片等資料，並配合活動行銷推廣。
3. 確認成功報名後請勿臨時取消、遲到、早退，違者未來將不予報名。
4. 免攤位費、免押金，市集攤位提供(含帳篷、桌*1、椅*2)
5. 不可使用明火烹煮！
6. 參加本活動者需自理交通、住宿、餐食。
7. 需自備佈置桌巾、攤位陳列物、延長線、補燈具或燈條。
8. 活動結束請恢復場地清潔，違者視情況不予補貼。
9. 主辦單位保留活動辦法之解釋權利。



南區觀光圈 澎湖觀光圈 市集日 攤位參展募集

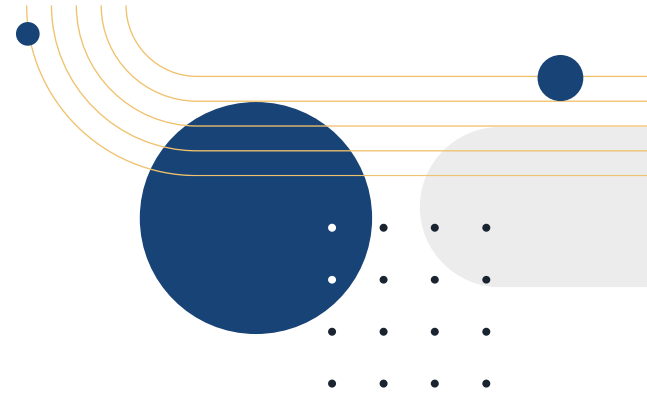
展覽日期:2024年11月08日(星期五) - 11月10日(星期日)
地點: 華山1914文化創意產業園區
預計招募: 10個攤位

活動亮點

- 主題特色市集**
根據主題將市集分區，並根據其主題做市集佈置，讓民眾體驗到不同的風情。
- 優惠集客活動**
現場及線上各別推出優惠的集客活動，讓民眾不管是提早報名或至現場，都有相對應的優惠方案，達到集客效果。
- 表演及手作體驗**
舞台上會定時推出舞台表演，以達集客目的，也營造現場氛圍，並與集客活動串聯手作體驗，讓民眾能在現場多留一會。

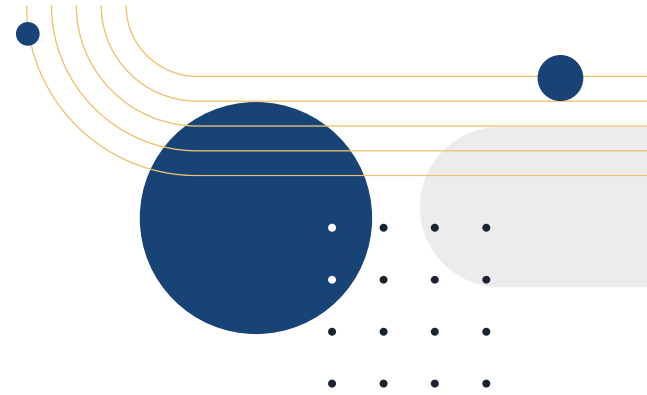
1. 報名資格：須為觀光圈成員並連續三天設攤者。
2. 採評選經入選，最高補助8,000元，含差旅費、材料費、運費。

報名請掃描QRcode填寫線上表單



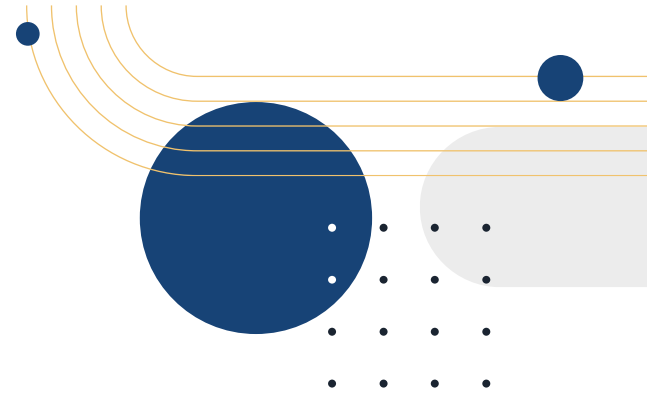
PART **05**

秋冬大禮包



PART **06**

臨時動議



PART 07

交流時間

感謝各位蒞臨!