

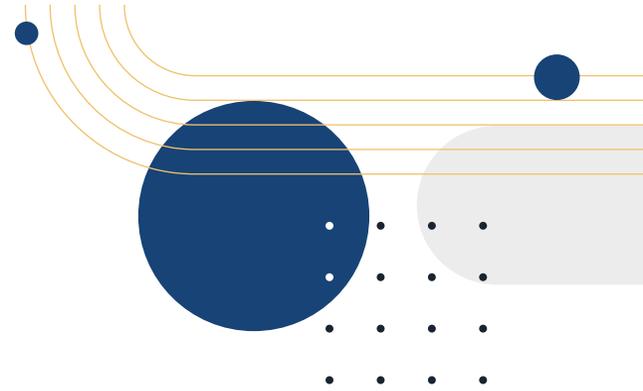
交通部觀光署澎湖國家風景區管理處

113年度澎湖觀光圈推動執行案

第6次幹部會議 簡報

113.10.24





PART **01**

會議議程



會議議程

澎湖觀光圈113年度第6次幹部會議 議程表

壹、時間：113年 10月24日(星期四)下午 3時

貳、地點：澎湖國家風景區管理處2樓第1會議室

參、主持人：蔡總召集人萬生

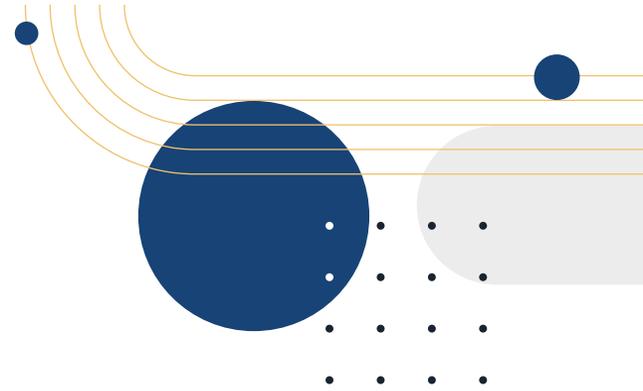
肆、出席人員：

1. 幹部：總召集人、副總召集人2名、總幹事、各組召集人及副召集人、澎湖國家風景區管理處2名

2. 列席：澎湖國家風景區管理處秘書、企劃科2名、遊憩科1名、和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司2名

時間	項目	內容
15:00-15:10	主席致詞	
15:10-15:30	討論友善海洋專區之設置	總幹事提案
15:30-15:40	小禮包大驚喜計畫行銷規劃	和盟公司說明
15:40-16:00	113年度觀光圈規劃案 執行進度報告	和盟公司說明
16:00-16:10	設計觀光圈產品亮點 -以西嶼落霞為主題	企劃科提案
16:10-16:20	臨時動議	
16:20	散會	會議結束

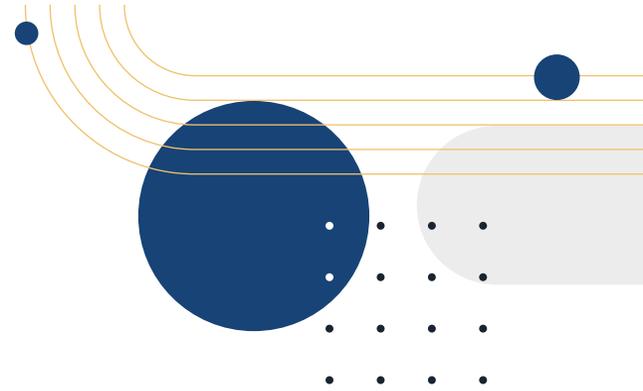




PART 02

主席致詞



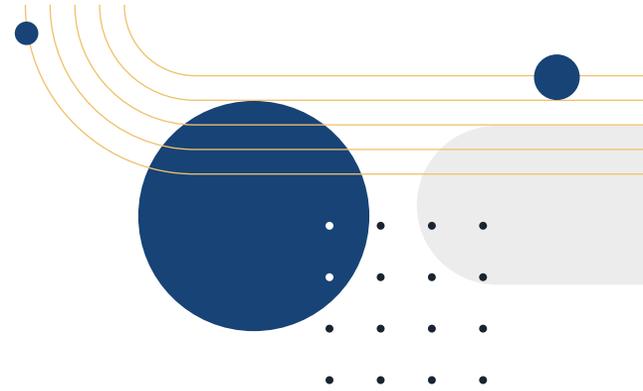


PART 03

討論友善海洋專區之設置

總幹事提案





PART 04

小禮包大驚喜計畫行銷規劃

和盟公司說明



- 小禮包大驚喜計畫期間為 2024/10/19 - 2025/3/31
- 共有13家15款澎湖特產店的商品，售價500元可以買到800元價值的商品
- 活動內容：憑台灣赴澎之實體登機證(或購票證明)或船票到各店家實體門市購買，一張憑證限購一份
- 活動宣傳：
 - (1) 2024/10/19 好食節
 - (2) 2024/ 11/01-11/04 ITF台北國際旅展
 - (3) 2024/ 11/03 菊島澎湖跨海馬拉松
 - (4) 2024/ 11/08-11/10 南區觀光圈市集日
 - (5) 2024/ 11/22-11/24 風格旅遊節

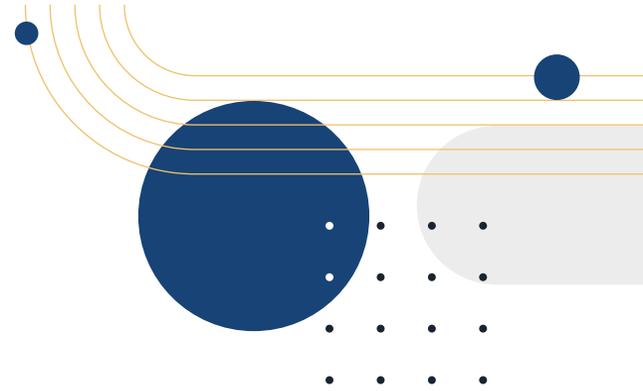


4-1 小禮包大驚喜計畫行銷規劃

➤ 以下為13家15款澎湖特產店的小禮包

#	店家	商品	#	店家	商品	#	店家	商品
1	信興名產	扁阿酥1瓶	6	典醬家-澎湖厚禮	澎湖特產禮包組合： 仙人掌蛋捲1盒 仙人掌波浪麵1包 仙人掌果凍1盒 仙人掌軟糖1盒 仙人掌米香1包	11	正一	干貝醬1瓶
		香辣螃蟹1瓶						花生酥1包
		五餅二魚1盒						濾掛式咖啡1盒
		魚條(風味板條)1包						仙人掌優格爆米花1包
		蜜沙茶1包						好事花生爆米花1包
		甜不辣脆片1包						炭烤魷魚絲1包
2	新臺澎名產	萬泰海苔酥1包	7	典醬家-澎湖厚禮	澎湖好物組合： 海菜米香1包 仙人掌果凍條1盒 綠纖湯(8包)1盒 仙人掌軟糖1盒 海菜千層酥(12入)1盒 金蝦爆 1包	12	金海集	蜜汁魷魚片1包
		正一奶油花生酥1包						XO干貝辣醬1瓶
		金海集仙人掌風味爆米花1盒						咪哩酥紅椒蝦口味1包
		黑芝麻鱈魚條1包						海苔脆片1包
		綜合魷卷片1包						菊花餅1包
		特製鮪魚糖1包						海燕窩1包
		捲捲鱈魚棒1包						紫菜酥1包
美淇干貝醬1瓶	仙人掌風味爆米花1盒							
3	佳朋名產	頂級小管醬1瓶	8	典醬家-澎湖厚禮	澎湖零嘴組合： 炭燒魷魚絲燒1包 鮪魚糖1包 章魚花1包 花生酥1包 海苔切片1包 金蝦爆1包	13	澎湖伯	鹹蛋黃魚皮1包
		海鮮干貝醬1瓶						蜜汁小卷1包
		菊之蠶墨魚餅1包						小卷米粉1包
		菊花餅1包						碳烤魷魚絲1包
		黑芝麻鱈魚香絲1包						花生酥1包
		碳烤魷魚絲1包						仙人掌棒棒糖1包
4	海島海產行	海鮮干貝醬1瓶	9	五鮮上醬	干貝XO醬1瓶 長春花生酥 鮭魚切片&海苔切片1包 鮪魚魚果1包 狗母魚酥1包 魷魚風味板條1包 鱈魚芝麻夾心酥1包	14	黑妞	堅果糕1包
		極品小管醬1瓶						愛戀滋味1包
		手撕魷魚條1包						黑糖糕(條)1包
		鮮魚脆酥1包						仙果醬1瓶
5	新孟成	麻酥酥1包	10	澎湖味	原味魷魚絲1包 黑糖糕1盒 紅豆糕1盒 小冬瓜酥1盒 仙人掌糕1盒 胡椒菊花餅1包	15	媽宮中正門市	紫金醬1瓶
		仙人掌法式軟糖1包						小魚乾花生酥1瓶
		烤花枝片1包						花生酥1包
		三合一鮪魚條1包						黑糖小丸子1盒
		芝麻魚骨酥1包						干貝醬米香1瓶
海鮮XO干貝醬1瓶	鹹餅1盒							
								仙人掌Q餅1盒
								海苔酥2包
								鮮蝦餅1包





PART **05**

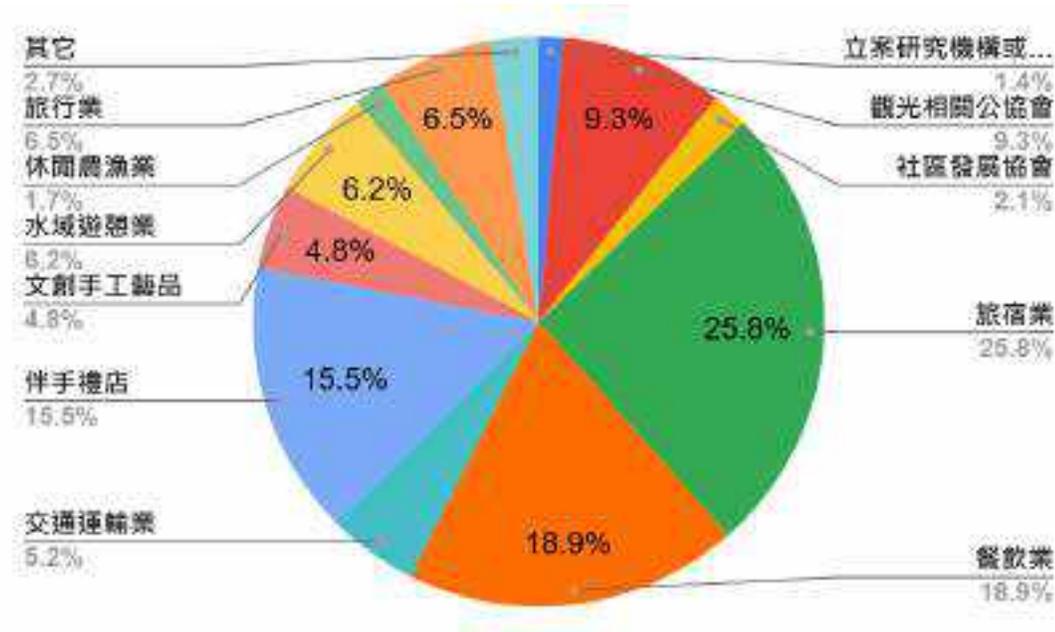
113年度觀光圈規劃案 執行進度報告

和盟公司說明



➤ 觀光圈成員名冊更新及統計，截至2024/10/21，總計家數291家，社群人數共339人。

成員類別	類別	家數	代表人數	比例	
團體+個人成員	立案研究機構或行政單位	4	9	1.4%	
	觀光相關公協會	27	30	9.3%	
	社區發展協會	6	7	2.1%	
	旅宿業	75	85	25.7%	
	餐飲業	55	59	18.8%	
	交通運輸業	15	15	5.1%	
	伴手禮店	45	55	15.4%	
	文創手工藝品	14	16	4.8%	
	水域遊憩業	18	20	6.2%	
	休閒農漁業	5	7	1.7%	
	旅行業	19	20	6.5%	
	其它	8	16	2.7%	
	總計		291	339	100%



- 潮澎遊官網最新消息更新：最新消息中文版、英文版、日文版。



- 2024/5/29/1-2024/9/30期間總共下架562項商品、上架281項商品，目前平台商品數487項，包含食125項、宿22項、遊74項、購250項、行12項、體驗4項。



➤ 2024/07/29-2024/07/31-235區觀光圈訪澎



➤ 2024/08/22-2024/08/23-雲嘉南濱海觀光圈交流



➤ 第一至五次幹部會議

	第一次	第二次	第三次	第四次	第五次
會議結論	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 幹部將進行全面重組。 ✓ 未來幹部會議管理科、遊憩科、秘書以及企劃科都將一同參與。 ✓ 確定前往海外參展。 ✓ 幹部會議每月舉行1次。 ✓ 原先預計於6舉辦之月工作坊調整至10月後辦理。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 幹部重新任命以及改選。 ✓ 連續三次改選將移除幹部資格。 ✓ 每月各組總召輪流負責幹部會議。 ✓ 幹部會議每月舉行1次。 ✓ 積極推動低碳島之計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 頒發幹部聘書。 ✓ 菊島澎湖跨海馬拉松邀請對岸運動同好確認交通方式。 ✓ 相關活動訊息應於截止前10天至7天，再次於觀光圈社群中推播。 ✓ 各組針對秋冬大禮包議題研提相關方案內容。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 菊島馬拉松之相關行程，請陳副總召集人仁規劃。 ✓ 秋冬禮包計畫可先以小禮包形式規劃。 ✓ 宣達友善海洋的重要理念並收集回饋意見。 ✓ 於9月5日在福州舉辦澎湖旅遊推介會。 ✓ 澎湖空港快線將於8月29日(週四)上午10點辦理啟動儀式。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 小禮包計畫可由管理處廣邀業者報名，由企劃科發送新聞稿徵求廠商參加秋冬禮包活動。 ✓ 鼓勵空港快線停靠站的周邊業者多提供優惠。 ✓ 目前管理處已有計畫，持續協助業者提出相關永續認證標章的申請。 ✓ 10月6日友善海洋倡議活動，屆時將以各公協會為主要簽署對象。

➤ 跨域資源整合說明會 2024/7/11

跨域資源整合會提供最新的智慧技術說明，幫助業者適應現代旅遊市場的需求，其內容包含**智慧減碳補助計畫**的說明，以及**綠色標章介紹**、**城鄉島遊上架**、**城鄉厚禮**等計畫資源介紹。主要目標是改善產業服務質量，提升數位綠能的產業基石，提升旅遊產品和服務的品質，促進資源整合，打造協同效應，提高觀光圈的競爭力。

跨域資源整合說明會
澎湖的國際化新風貌，讓世界看見澎湖

2024.7.11 (四)
地點: 救國團澎湖青年活動中心405A會議室

時間	主題	主持人/講者
9:30-9:35	開場	主持人致詞
9:35-10:05	商業服務業智慧減碳補助計畫	台北市電腦公會商業服務業部方傑副經理
10:05-10:30	計畫資源介紹	1. 綠色標章介紹 2. 城鄉島遊上架相關事宜 3. 城鄉厚禮 4. 其它計畫分享
10:30	散會	會議結束

主辦單位: 交通部觀光署澎湖分區推廣處
承辦單位: 航豐電子商務股份有限公司澎湖分公司

聯絡電話: 06-926 8907



➤ 共輔導45家業者商品上架至城鄉島遊

工作項目	至少完成輔導5家業者商品上架至跨域平台銷售		
預計達成數	5家	實際達成數	45家
佐證資料	(1) 輔導45家業者商品上架至跨域平台銷售清冊列表 (2) 輔導45家業者商品上架至跨域平台銷售佐證截圖		

樸植作工作室



蓋里斯海洋育樂



環球市集現場展售典醬家、信興名產商品、海天文創手作杯墊，以及北海遊程的推廣。

時間：113/9/29 (日) 13:00 - 19:00

地點：環球購物中心桃園A19 二樓戶外廣場

親子末夏趣市集

3大分區 4大表演

日期	表演者	表演類型	時間
9.28 (六)	羅溫特	彈唱表演	14:00-15:00
9.28 (六)	柯夢海老師	杯墊手作	15:30-18:30
9.29 (日)	趙鈞毅	魔術表演	14:00-15:00
9.29 (日)	黑皮	彈唱表演	16:30-18:30

時間: 113/9/28(六) - 113/9/29(日) 13:00 - 19:00 地點: 環球購物中心桃園A19 二樓戶外廣場 地址: 桃園市中壢區高鐵南路二段352號

典醬家及信興名產於113/10/23(三) 19:30 在iOPEN Mall 播放直播介紹產品



新加坡秋季旅展：113/8/16-113/8/19

觀光圈集結員貝樂營、南寮風車有機農場、年年有鱈、海的詩裡、長春大飯店、澎湖灣行旅、漂浮鯨魚、語榕花園民宿、信興名產及澎湖好行等優質業者，展出19項體驗遊程及商家文宣品、DM露出，展現澎湖產品獨特的魅力。



日本旅展：113/9/28-113/9/29

長春大飯店作為澎湖當地知名的觀光飯店，參與推廣澎湖，帶來多方面的效益，協助吸引更多的國內外遊客，提升澎湖作為旅遊目的地的知名度。



➤ 滿天星冷凍食品CI-三款橫幅

為提升滿天星FB社群與iOPENMall線上通路整體品牌形象一致，老闆經建議後有意願製作。因過往網頁橫幅使用的元素及技巧較為簡易，因此藉由這次結合潮澎遊元素的機會，重新設計幾款能更吸引消費者的橫幅。



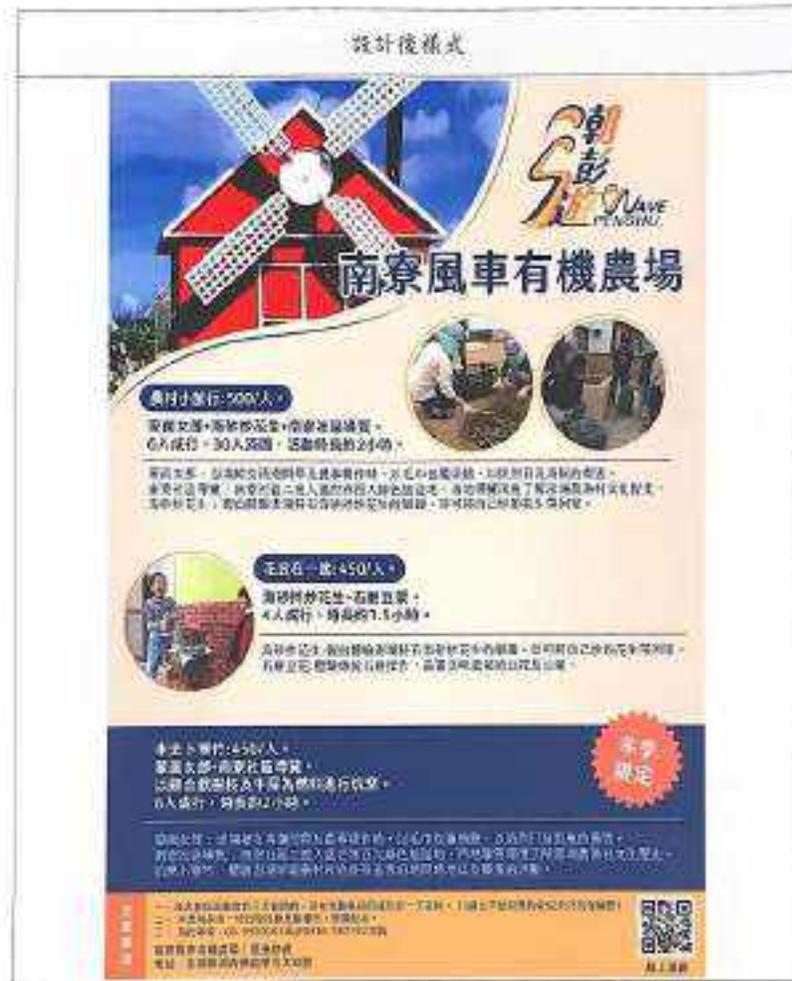
➤ 沐暮民宿CI-民宿指引地圖

為解決沐暮民宿員工在引導客人尋找民宿地點的問題，將「潮澎遊」的CI及LOGO融入地圖設計，並將此地圖用於LINE官方帳號中回覆客人的詢問，讓客人更容易找到民宿的位置，也能讓他們在第一時間感受到「潮澎遊」的品牌形象與風格，有助於提升客戶滿意度，並增強品牌認知度。



➤ 南寮風車有機農場CI-遊程EDM

為提升南寮風車有機農場的知名度與曝光度，與老闆連繫後有意願製作一版DIY遊程EDM，透露融合潮澎遊元素的機會，能夠更新過往較為單調的EDM，新版主打能讓客人一目瞭然遊程內容及各項聯繫資訊，加上潮澎遊LOGO能藉此增加曝光度。



➤ 劉正港檸檬汁CI-招牌、布條

劉正港檸檬汁秉持著「不加一滴水」的堅持，致力於保留檸檬的最天然滋味，深受顧客喜愛。透過此次設計，店家希望在保持傳統與品質的同時，融合「潮澎遊」的品牌精神，將劉正港檸檬汁的品牌推廣至更多觀光客群，並提升店鋪的識別度及吸引力。



➤ 黑潮CI-禮盒

黑潮特產行專注於將海菜結合肉品及魚品，打造天然、新鮮的料理，充分展現澎湖豐富的自然資源與獨特美味。此次禮盒設計不僅是品牌形象的延伸，亦希望透過精心設計的包裝，向消費者傳遞健康飲食和自然環保的概念，進一步推動澎湖在地產品的多元發展與行銷。



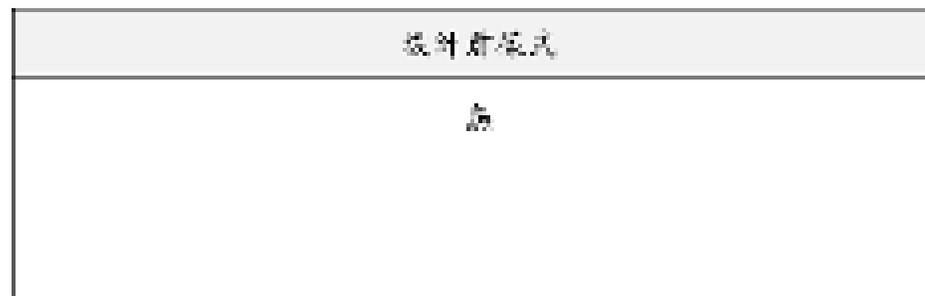
➤ 海天文創CI-手作體驗手拿板

海天文創致力於推廣澎湖銀合歡做為材料的手作藝術，此次結合「潮澎遊」CI設計推出手作體驗手拿板，讓參與者在創作過程中，不僅能體驗手作樂趣，更能感受到潮澎遊獨特的品牌文化，將文化、創意與生活結合的創作成品與滿滿的回憶分享給更多人。



➤ 樸植作CI-紙袋

樸植作專注於手作銀合歡產品，透過創意手作提升銀合歡的價值。為了擴大品牌影響力並促進手作文化，樸植作計劃設計一款專屬提袋，結合「潮澎遊」品牌標誌，將銀合歡的自然意象與澎湖旅遊的海洋文化融為一體，希望藉此傳達永續與環保的理念，進一步推廣手作工藝及澎湖的文化價值。



➤ 澎湖縣身心障礙者休閒運動推廣協會CI-布條

將協會的標誌與「潮澎遊」標誌結合，藉此提升協會的識別度及宣傳效果。布條設計不僅展現協會對於身心障礙者的關懷與支持，也結合「潮澎遊」的觀光推廣精神，傳遞協會與地方文化、觀光之間的連結。

設計前樣式

無

設計後樣式



➤ 優化體驗活動及行程

長億租車、蓋里斯遊艇的奢華包船花火體驗，以及漂浮鯨魚的水上冒險活動，這一系列行銷方案，結合長億租車所提供的整合活動遊程服務，進一步提升顧客的體驗，吸引更多潛在的旅客。

(一) 優惠租車引客

長億租車推出超優惠折扣，吸引遊客前來租車，並提供各種優惠行程、景點地圖及花火節等活動訊息。

(二) 整合活動遊程DM

在車上提供各種景點導覽及優惠行程，並有QR碼方便顧客隨時掃碼了解更多詳情及進行預訂。套餐組合推薦：DM中提供套餐建議「租車+SUP立槳」組合、「奢華遊艇花火秀+租車自由行」，讓顧客根據自己的喜好選擇合適的方案。

此次行銷活動下單達603人次，訂單銷售總金額為\$1,866,602

暢玩澎湖花火節
優惠行程
盡享海上假期

租車+SUP立槳
租車+豪華遊艇花火秀

租車+豪華遊艇花火秀
租車+SUP立槳

租車+豪華遊艇花火秀
租車+SUP立槳

租車+豪華遊艇花火秀
租車+SUP立槳

優惠套餐推薦



(一) 北方四島遊程行程表

路線1行程表—綠色騎跡·吉貝跳島探索半日遊

(部份行程將依照潮汐時間略做調整)

時間	活動內容	備註
12:30-12:50	集合	集合地點：赤崁碼頭
12:50	登船	
13:40-14:10	日斗嶼登島	日斗嶼燈塔、周圍珊瑚群礁景觀
14:30-15:00	姑婆嶼登島	
15:20-15:30	吉貝嶼登島	吉貝島沙灘及石滬景觀
15:30-15:40	領取電動機車	環保低碳島嶼探索
15:40-16:20	島上導覽	主要導覽地點：菜宅、石滬、西莪山、沙尾
16:20-17:30	吉貝嶼自由活動	建議遊客可以享用當地著名的貝殼冰
17:40-18:30	險峻嶼巡航看日落	依日落時間調整巡航時間
18:40	返程	回到赤崁碼頭

路線2行程表—澎湖島嶼情絲·三嶼跳島半日遊

(部份行程將依照潮汐時間略做調整)

時間	活動內容	備註
12:30-12:50	集合	集合地點：赤崁碼頭
12:50	登船	
13:40-15:30	日斗嶼登島拜普	拜普普區包含保生堂藥汁和仙人茶項祀團
15:50-17:00	姑婆嶼登島淨灘	
17:40-18:30	險峻嶼巡航看日落	依日落時間調整巡航時間
18:40	返程	回到赤崁碼頭



(二) 9/12同業暨媒體踩線團



綠色騎跡·吉貝跳島探索半日遊
同業暨媒體踩線團

活動時間: 2024/09/12 12:50-18:40
名額: 40位

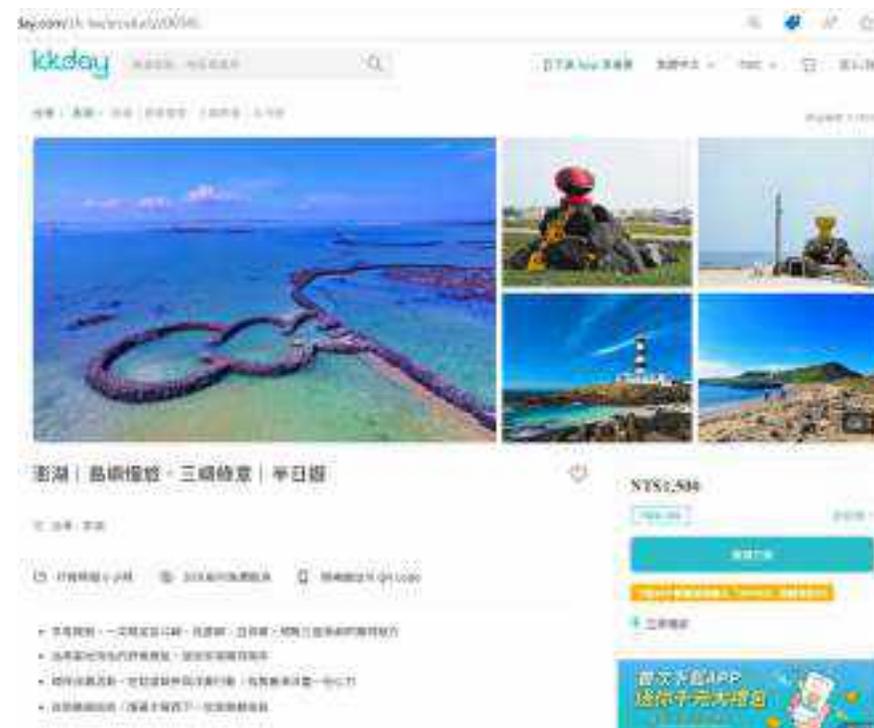
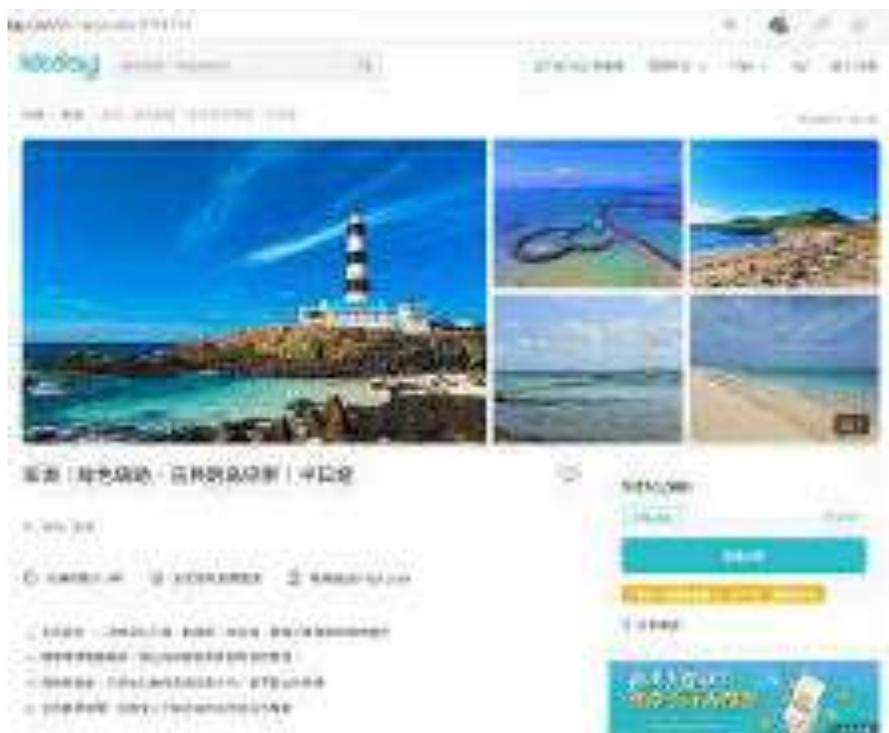
時間	活動內容	備註
12:50-13:00	集合	集合地點: 遊客中心
13:40-14:10	巨斗巒登島	
14:30-15:00	姑婆嶼登島	
15:20-15:30	古貝嶼登島	
15:30-15:40	領取電動機車	
15:40-16:20	島上導覽	主要停留地點: 望海亭、古亭、西寮山、古樓
16:20-17:30	古貝嶼自由活動	
17:40-18:30	險峻崎嶇欣賞日落	當日遊覽路線與時間表
18:40	返棧	同業暨媒體酒

主辦單位: 澎湖縣觀光旅遊局 承辦單位: 澎湖縣觀光旅遊局

(三) KKday上架銷售北方四島創新遊程

行程一：綠色騎跡·吉貝跳島探索 | 半日遊：<https://www.kkday.com/zh-tw/product/198114>

行程二：島嶼慢旅·三嶼綠意 | 半日遊：<https://www.kkday.com/zh-tw/product/200345>



(四)佳期旅行社官網上架銷售北方四島創新遊程

行程一：綠色騎跡·吉貝跳島探索 | 半日遊：

https://www.cctravel.com.tw/mytrip/index.php?action=wpage_122

行程二：島嶼慢旅·三嶼綠意 | 半日遊：

<https://www.cctravel.com.tw/mytrip/index.php?action=sustainabletourism-2024-7>



【綠色騎跡·吉貝跳島探索半日遊】



【島嶼慢旅·三嶼綠意半日遊】



(五) 澎遊預購平台通路上架北方四島創新遊程

行程一：綠色騎跡·吉貝跳島探索 | 半日遊

行程二：島嶼慢旅·三嶼綠意 | 半日遊



本系統內提供多種不同主題的行程，無任歡迎！若有任何建議或需要協助，請洽本系統管理人員。如有任何建議或需要協助，請洽本系統管理人員。

豐富旅程 | 自由搭配

行程類別：全部行程

熱門關鍵字：全部行程



本系統內提供多種不同主題的行程，無任歡迎！若有任何建議或需要協助，請洽本系統管理人員。如有任何建議或需要協助，請洽本系統管理人員。

豐富旅程 | 自由搭配

行程類別：全部行程

熱門關鍵字：全部行程



(六) 網紅：湯瑪士大叔、正太、餒狸、Cheekiemonkies推廣

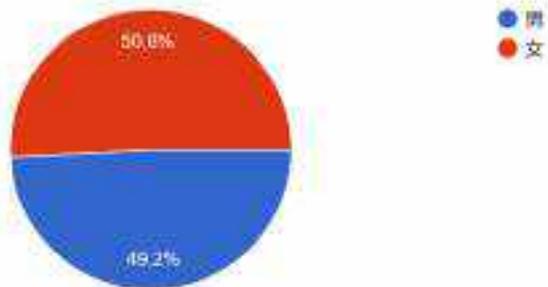
- 湯瑪士大叔-FB 按讚數：113
- 正太-IG 第一則點閱率：1萬
- 正太-IG 第二則點閱率：2393
- 餒狸-IG 點閱率：771
- 新加坡Cheekiemonkies-FB 按讚數：62
- 新加坡Cheekiemonkies-IG 點閱率：4484



➤ 北海遊程問卷分析-基本資料

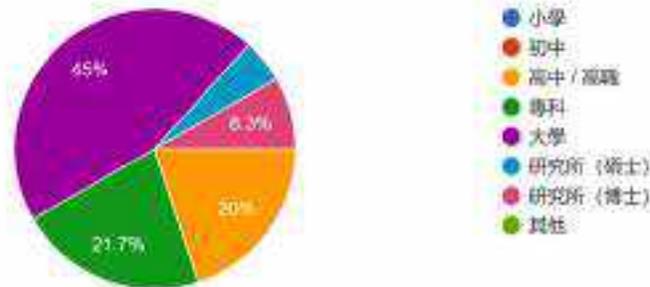
1. 性別

59 則回應



3. 學歷

60 則回應



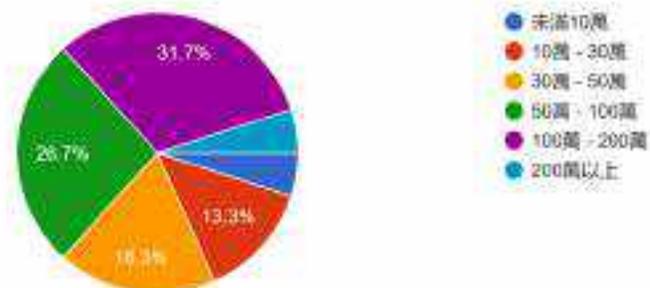
2. 年齡

69 則回應



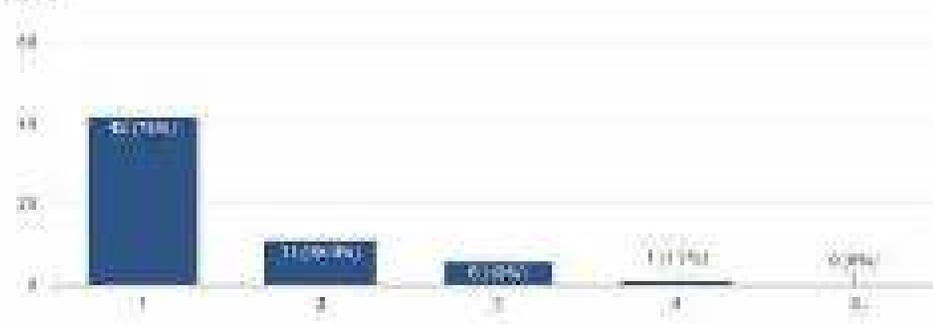
4. 年收入

60 則回應

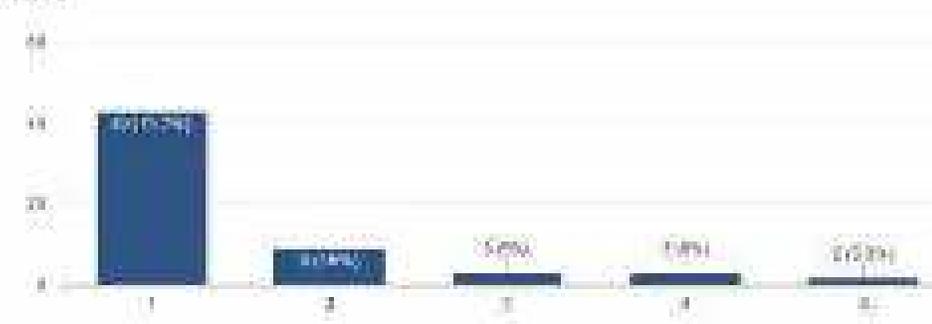


➤ 北海遊程問卷分析-滿意度分析

1. 對本次北海遊程前-去日中日的安排滿意度如何?
 滿分100%



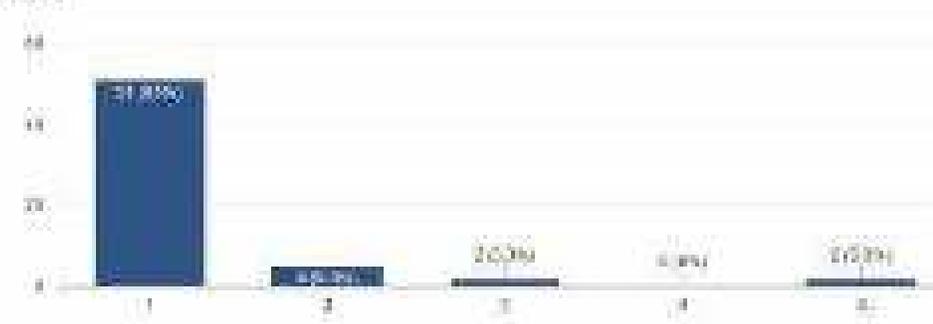
2. 對現有遊程的配額是否時常具備增加條件?
 滿分100%



3. 對去日中日的時間安排滿意嗎?
 滿分100%



4. 對導工作人員的知識與服務滿意度如何?
 滿分100%



北海遊程問卷分析-遊程亮點以及可改善之部分

1. 您覺得機場快線體驗是否及您願意參加的意願?

60 則回應



● 喜歡
● 不喜歡

3. 您喜歡吉貝嶼的電動機車騎行嗎?

60 則回應



● 喜歡
● 不喜歡

2. 您願意參加帆船遊覽嗎?

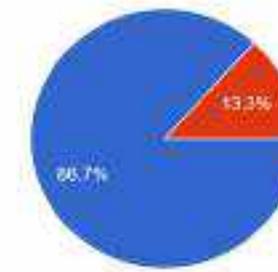
60 則回應



● 是
● 否
● 其他
● 其他

4. 島上的停留時間是否足夠讓您充分體驗?

60 則回應



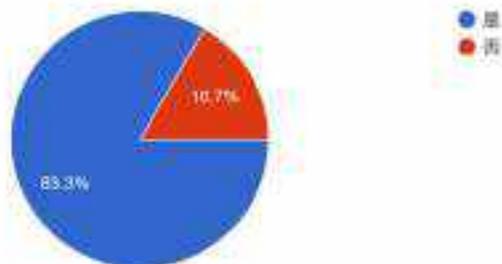
● 是
● 否

由圖表可以得知

- 機場快線對消費者有一定吸引力
- 吉貝電動機車有其必要性
- 目斗嶼為消費者最喜愛環節

➤ 北海遊程問卷分析-遊程價值評估

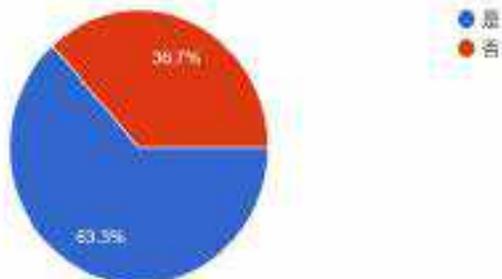
1. 您覺得本次行程的價格(1500元)是否合理?
60 份回應



3. 承上題, 如果有, 您購買了大約多少金額?
60 份回應



2. 您是否購買了任何伴手禮或紀念品?
60 份回應



2. 您會推薦此行程給他人嗎?
60 份回應



由圖表可以得知

- 1500元遊程價格可以接受
- 超過一半有購買伴手禮
- 高達95%會推薦給他人
- 平均消費金額約略為1400元

➤ 北海遊程問卷分析-遊程的建議回饋

遊程內容建議

- ✓ 導覽時要介紹潮間帶
- ✓ 要有人幫忙拍照
- ✓ 船上要有冷氣吹
- ✓ 餐點份量過少，希望有本地餐飲
- ✓ 增加石滬體驗活動
- ✓ 導覽增加人文故事
- ✓ 增加水上活動

安全及便利性建議

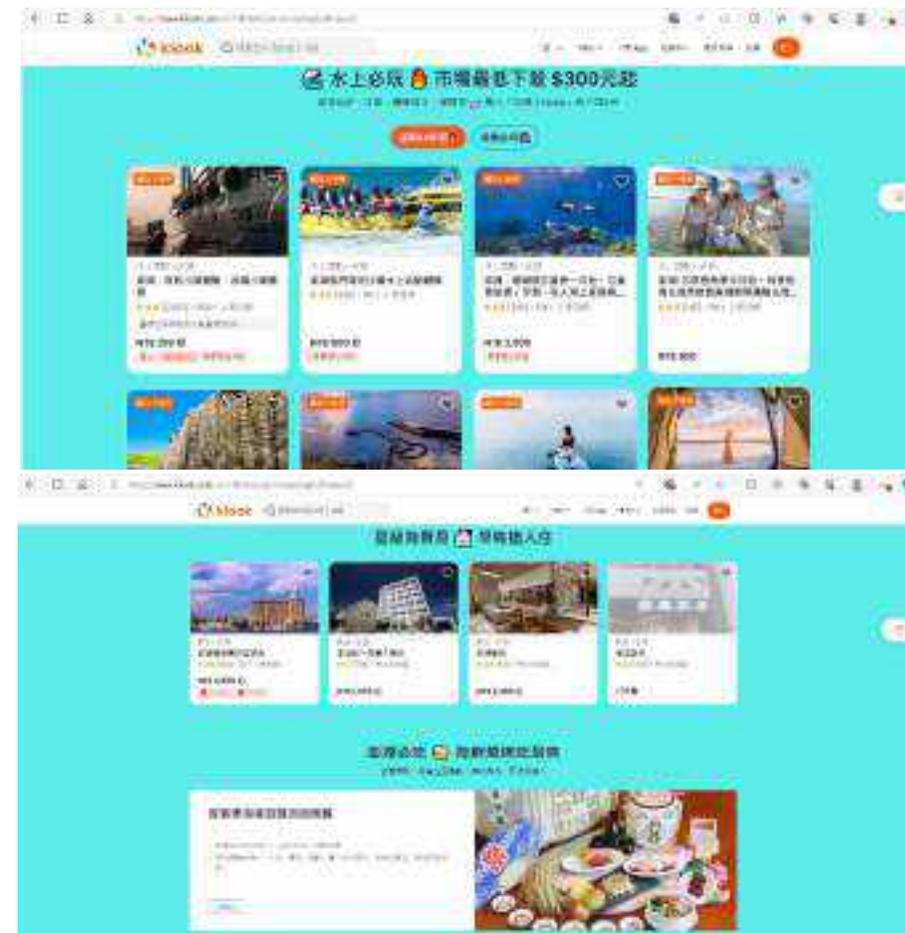
- ✓ 登吉貝嶼，導覽路線可以在明確一點。
- ✓ 活動時間過少。
- ✓ 希望有人幫忙拍照

遊程整體建議

- ✓ 希望船上有冷氣
- ✓ 整體動線非常不順暢
- ✓ 無特色記憶點
- ✓ 停留時間不足
- ✓ 不要發放帽子，改成發扇子
- ✓ 遊程前要告知要穿拖鞋
- ✓ 可以多告知北方四島優點



增加二個通路：iOPEN MALL及Klook訂單銷售總金額：\$238,496



總共累計新增**22家業者**及**92項產品**
 · 導入潮澎遊預購平台

1	澎湖好行旅行社 (新增)
2	典醬家食品有限公司
3	憲作食品商行 (新增)
4	信興海產行
5	水藍舍民宿 (新增)
6	水灣灣民宿 (新增)
7	海灣灣民宿 (新增)
8	澳昇海洋運動俱樂部 (新增)
9	海安遊艇
10	掌上明珠 (新增)

1	新臺澎5項商品 (新增)
2	佳期旅行社2項商品 (新增)
3	一品餐館1項商品 (新增)
4	沐沐苑足體養生會館1項商品 (新增)
5	飛龍小客車租賃有限公司1項商品(新增)
6	小和食光2項商品(新增)
7	彩色珊瑚礁民宿1項商品(新增)
8	劉正港檸檬汁19項商品(新增)
9	高林特產行6項商品(新增)
10	蓋里斯海洋育樂2項商品(新增)
11	福氣燒烤店1項商品(新增)
12	阿豹會館民宿1項商品(新增)
13	員貝樂營2項商品(新增)
14	富勝食品企業行20項商品(新增)
15	樸植作2項商品(新增)
16	澎湖好行1項商品
17	長億租車1項商品
18	漂浮鯨魚6項商品
19	典醬家10項商品
20	信興33項商品
21	憲作食品商行1項商品
22	黑潮特產行4項商品



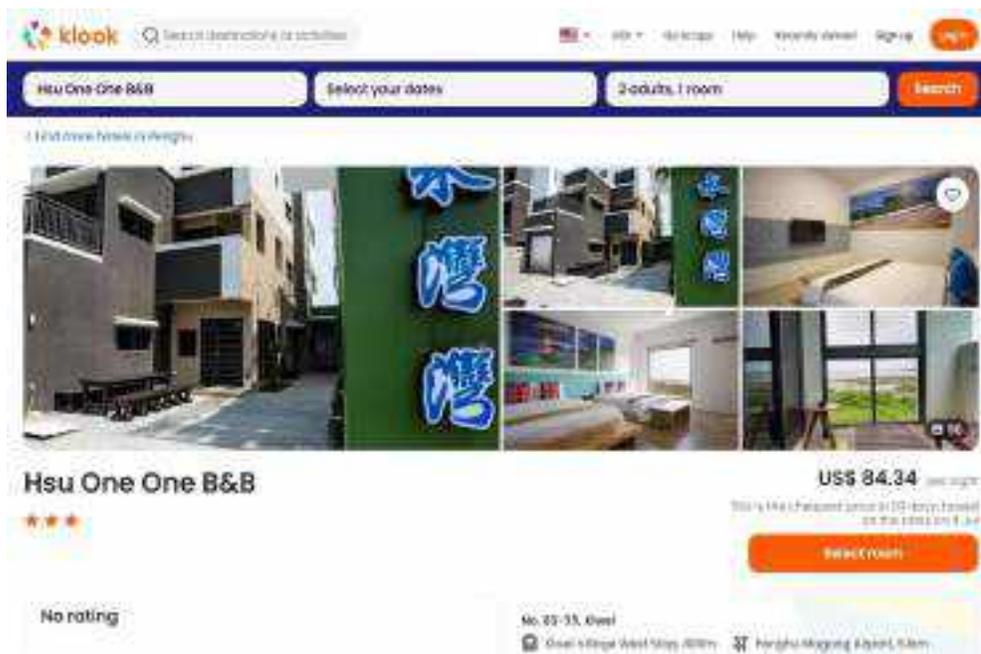
113年澎湖旅遊推介會-台北場

- 1.日期：113年7月17日（三）
- 2.時間：下午14：00-16：00
- 3.地點：格萊天漾大飯店15F天嵐廳
（地址：臺北市萬華區艋舺大道 101 號15F）

共有95間同業，106人參加



總共累計新增**27項**產品，上架至外語市場平台Klook及KKday



於Kkday設立台灣及香港專頁：搭載澎湖追風音樂燈光節及澎湖空港快線，宣傳400張100元折扣碼的使用促進銷售，並透過潮澎遊官網、KKday網站及社群媒體等渠道進行推廣。

KKday折扣碼訂單截至2024/10/22，總共累計245張訂單，銷售額為490,140。



➤ 後續各檔期活動

時間	活動名稱
113/11/04	觀光圈基礎培力課程暨跨域資源整合說明會
113/11/05	觀光圈工作坊三場次
113/11/11	
113/11/12	
113/12 (暫定)	成員大會
113/11/01-11/04	ITF台北國際旅展
113/11/08-11/10	南區觀光圈市集日
113/11/22-11/24	風格旅遊節
113/11/22-11/24	樂。無齡博覽會



【觀光圈基礎培力課程暨跨域資源整合說明會】

- 1.日期：113年11月04日(一)
- 2.地點：澎管處3樓訓練教室
- 3.時間：下午2：00-5：00

時間	活動內容	備註
14:00-14:05	開場	主持人開場 介紹長官貴賓 長官貴賓致詞
14:05-15:00	課程一：數據狂潮·AI來搞：店家必學文案和社群秘技	和盟電子商務股份有限公司 郭玟慧 專案經理
15:00-16:00	課程二：Reels炸場：打造吸睛短片的秘密武器	和盟電子商務股份有限公司 許芳鳳 高專
16:00-17:00	跨域資源分享暨交流	1. 開店平台資源分享 2. 風格旅遊節活動 3. 政府資源查詢分享 4. 輔導諮詢
17:00	散會	會議結束

數據狂潮·AI來搞： 店家必學文案和社群秘技

FREE

113.11.04(一)
14:00 — 17:00

澎湖國家風景區管理處3樓訓練教室
(澎湖縣馬公市光華里171號)

14:00-15:00 用AI寫文案玩數據

15:00-16:00 IReels製作教學

16:00-17:00 跨域資源分享暨交流

現場上與實體教學：實體上課報名人數上限40人，
線上上課報名人數無上限。

指導單位：交通部觀光局
主辦單位：澎湖國家風景區管理處
執行單位：和盟電子商務股份有限公司

服務電話：06-9266807
LINE ID：@931genzh




【數位點燃澎湖旅遊魅力】觀光圈工作坊

1.日期：(三場)

113年11月05日(二) 輕鬆創作吸睛設計

113年11月11日(一) 善用AI高效寫文案

113年11月12日(二) 打造貼文吸粉秘訣

2.地點：澎管處3樓訓練教室

3.時間：下午2:00-5:00

輕鬆創作吸睛設計

協助觀光圈店家用canva做出一些設計，例如貼文圖、海報、折扣券或廣告圖等等，讓店家可以應用於網路或店面的宣傳

善用AI高效寫文案

用ChatGPT快速寫出符合商品的文案，創作具創意的貼文主題，提升商品文案宣傳技巧。

打造貼文吸粉秘訣

學習專業吸粉策略與活動互動秘訣，打造獨特文案風格，提升品牌魅力

澎湖觀光圈工作坊
數位點燃澎湖旅遊魅力

大師講座 + 創新工作坊 + 實作企劃 + 觀念點燃

【 工作坊日程表 】

期數	日期	主題	課程重點	講師
01	11/5 (二) 14:00-17:00	輕鬆創作 吸睛設計	掌握Canva設計技巧，活用AI生成設計圖，提升品牌視覺效果。	楊美娟 楊美娟
02	11/11 (一) 14:00-17:00	善用AI 寫文案	利用ChatGPT生成創意文案，掌握AI工具使用技巧，提升文案效率。	吳明輝 陳仲
03	11/12 (二) 14:00-17:00	打造貼文 吸粉秘訣	學習專業吸粉策略，掌握活動互動技巧，提升品牌影響力。	陳仲 陳仲

講師陣容

楊美娟 吳明輝 陳仲

QR Code



成員大會

- 1.日期：(暫定)
113年12月
- 2.地點：澎湖國家風景管理處 遊客中心
(地址：880澎湖縣馬公市171號)
- 3.時間：下午2：30-4：30

時間	活動內容
14:00-14:30	報到
14:30-14:50	總召集人、觀光圈幹部介紹/致詞
14:50-15:20	113年度澎湖觀光圈-成果報告
15:20-15:50	業界專家講座
15:50-16:10	觀光圈成員的意見回饋
16:10-16:30	大合照
16:30	散會

觀光圈成員大會-邀請卡(示意)



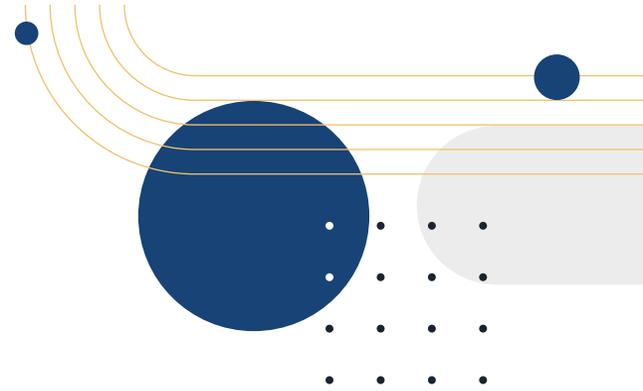
AI小幫手：

2024/11/22-11/24

風格旅遊節宣傳

搭配體驗活動





PART 06

設計觀光圈產品亮點 -以西嶼落霞為主題

企劃科提案





設計觀光圈產品亮點

西嶼落霞

西嶼五湖西岸十四島中之第二島，為西嶼島海濱
以其為西嶼
被譽為最佳觀海之海岸
每當黃昏之際，夕陽西下，映入藍色波濤中的
朵朵浪花，美不勝收
金黃和綠地，青翠和藍天
流傳和少女說書之故事
遊覽和美人之度假
假期至此

西嶼落霞-清朝 紅到民國的美景

西嶼落霞 高拱乾：康熙三十一年
(1692年) 福建省分巡臺廈兵備道

孤嶼澎湖近，晴霞返照時。秋高
移絳樹，海晏捲朱旗。

孫楚城頭賦，劉郎江上詩。淋漓
五色筆，直欲補天虧。

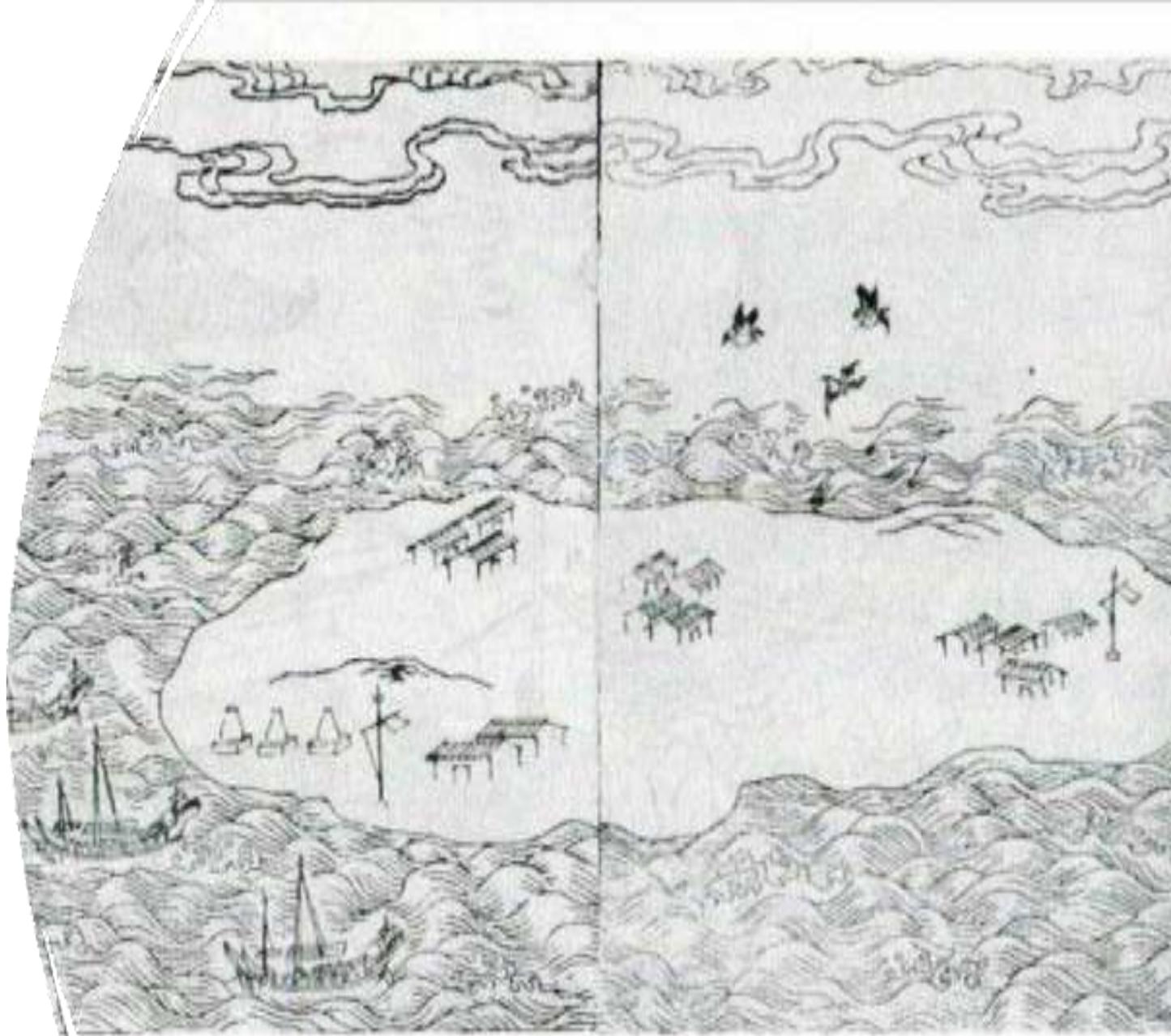


圖 2 《重修臺灣府志》之〈西嶼落霞圖〉⁴⁹。

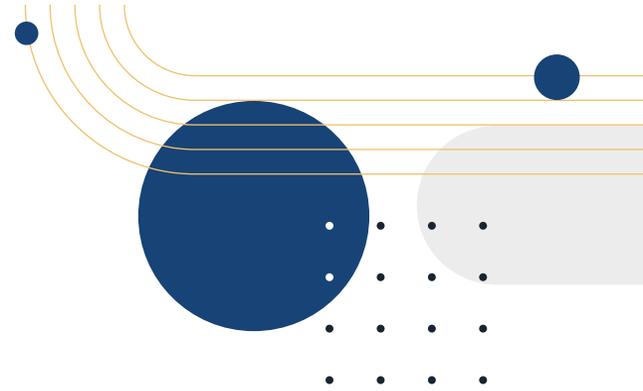


酒後不開車 安全有保障 禁止酒駕



風景主題伴手禮

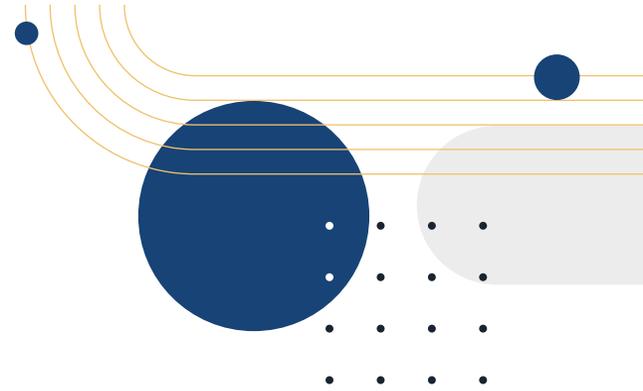
造型、意象、包裝



PART 07

臨時動議





PART 08

會議結束

感謝各位蒞臨!

