

113年澎湖觀光圈第4次幹部會議

會議紀錄

- 一、 會議名稱：澎湖觀光圈第4次幹部會議
- 二、 會議時間：中華民國113年8月20日(星期二)下午3時整
- 三、 會議地點：交通部觀光署澎湖國家風景區管理處第1會議室
- 四、 會議主持人：蔡總召集人萬生紀錄：楊舜升
- 五、 出(列)席單位及人員：如簽到表
- 六、 會議內容：
 - (一) 旅宿組、遊程組、餐飲組、特產組、交通組：討論秋冬旅遊送特產禮包規劃方案。
略。
 - (二) 遊程組：推動友善海洋倡議活動等相關事宜。
略。
- 七、 會議討論：
 - (一) 蔡總召集人萬生：
 1. 秋冬大禮包計畫尚處發想階段，建議可先設置一個試行場域，讓各組透過實際操作再從中逐步調整及修正。
 2. 除了花火節外，鼓勵幹部們盤點現有資源，共同思考澎湖未來可以發展的其他方向以及吸引遊客的創新策略。
 3. 友善海洋之倡議需要參考文獻為論述基底，未來可以借鏡帛琉或夏威夷等地禁止有害海洋環境防曬乳的作法，若規劃於10月6日的「永續X菊島：海洋永續旅遊對話與綠遊市集」活動環節中加入倡議活動，流程及時間等細節皆需再調整，相關活動進度再請總幹事、遊程組及顧問組於幹部群組上公告周知。
 - (二) 洪處長志光：
 1. 秋冬送禮包計畫原為觀光署為促進金馬澎等離島地區淡季住宿率所研提，惟目前宜花東地區的觀光問題更為急迫，因此離島部分可能無法獲得經費支持，改以鼓勵有意願之業者採秋冬促銷的方式，秉持適當讓利但不虧本的原則，例如可配合8-9月的追風音樂燈光節或10月的

鹽水煙藝術季等活動規劃組合包，本處則在活動中協助業者推介及露出，目的是藉由整合各類活動並共同行銷推廣，進行有效的導流和宣傳，使業者及遊客皆能共同受益。

2. 秋冬促銷活動現階段係由產業界自主發動，希望能集結有意願的業者提供更具公信力及吸引力的優惠共同推動淡季觀光。近年來隨著氣候變遷溫度逐年上升，秋冬期間願意開業的店家也許會越來越多，秋冬季將成為澎湖觀光發展新趨向，本處亦於10月推出鹽水煙藝術季、11月澎湖好食節，若整合得宜並持續擴大宣傳力度，相信對各產業在行銷推廣方面應有所助益，12月則讓業者休養生息，為來年觀光活動預為調整及準備。
3. 澎管處今年已規劃製作永續幣，未來將推行為可全年流通使用的海洋貨幣，屆時也請各產業協助推廣，並主動提出相關綠色環保標章之認證申請，共同落實永續旅遊之理念。
4. 為提高觀光圈成員參與感，建議優先委由擅長拍攝短影音的之觀光圈成員協助拍攝宣傳影片，澎管處可再配合提供其他多元管道協助業者露出及曝光。

(三) 遊憩科：

1. 針對菊島澎湖跨海馬拉松事項，已請澎湖縣觀光協會擔任邀請方，並透過福州辦公室協助向福建省徒步運動協會發送邀請函，預計在9月初提供相關報名資訊，並配合安排三天兩夜(11/2-11/4)的旅遊行程，預計開放70個參加名額，交通方面則採小三通方式，參賽者先抵達金門，再搭乘包機前往澎湖參加賽事。
2. 有關三天兩夜的行程規劃、團費、報名費等細節請陳副總召集人仁和協助安排。

(四) 推廣組吳副召集人美瑤：

1. 目前已整合11家特產業者參與秋冬促銷活動，初步構想是遊客憑登機(船)證可購買1份超值禮包，並請管理處於相關活動中協助合作業者露出，或是以製作宣傳影片的方式協助曝光。

(五) 餐飲組謝總召集人玉玲：

1. 考量目前餐飲業的讓利空間有限，且秋冬時節部分店家並未營業，雖可規劃將商家自製的冷凍商品整合為禮包形式，但實際參與的業者及提供的產品種類可能有限，不一定能夠符合旅客的需求。
2. 建議業者應協力合作，提供市面上沒有的獨家商品來增加競爭力，例如可製作一個集結各家特色產品的獨特新禮包，但包裝方式、銷售據點等執行細節皆需再討論。

(六) 遊程組陳召集人中行：

1. 秋冬季的遊程多以手作體驗活動、室內參觀景點為主，建議可先探尋業者參加意願。另考量旅遊的本質是發展其獨特性或是引人入勝之特點，建議未來秋冬遊程應結合文化、美食等特色，朝精緻化、故事化的路線發展。
2. 基於環境保護已為全球共識，澎湖商圈如要建立自我品牌形象可由推廣海洋環境友善防曬乳液方面著手，並建議由澎湖觀光圈首先發起倡議活動作為表率，目前環境友善推廣理念已獲得水域遊憩公會、遊艇公會、海洋公民基金會等團體之全力支持，也希望各組能協助取得各公協會的支持及配合。
3. 經詢水試所，目前確實已有相關期刊論文證實防曬乳液對於海洋生態破壞、珊瑚白化影響之相關研究，且帛琉、夏威夷等地已有明令禁止使用對珊瑚有害的防曬用品，惟目前台灣並無相關禁止使用規定，將先以觀光圈、公協會、環保團體、業者等聯合倡議的方式，宣誓表達澎湖海洋友善、生態保護之立場，提升澎湖的旅遊形象。

(七) 交通組吳召集人忠一：

1. 建議集結有意願之業者，將各自可提供的優惠內容整合至一個平台共同銷售。

(八) 顧問組胡召集人俊傑：

1. 如將商家優惠整合至平台共同銷售，建議優惠內容之說明必須清楚明確，且各組業者間也需詳細討論該如何配合串聯，提供既符合遊客需求又能提高吸引力的合作模式。倘平台銷售作法評估可行，可在追風音樂燈光節等較能聚集遊客之活動中試行，各業者也能藉此展示自身產品優勢。

2. 顧問組可以協助先就內海地區，依據不同時節提出相對應的開發構想及規劃方案，供澎管處參考，各組如有其他建議也歡迎提供予顧問組整合。
3. 顧問組將先行製作有關友善海洋理念之說帖提供各公協會參閱，請各組協助取得公協會內部成員之認同並凝聚共識後，配合提出相關規範或是具體作法交由顧問組彙整。

(九) 薛總幹事龍富：

1. 建議在秋冬促銷活動中舉辦每月1次的抽獎活動，消費者僅需消費金額達到標準即可參加抽獎，獎品可以是澎管處具蒐集意義的宣導品，或是由業者提供的自家產品，讓消費者有機會體驗各家商品，業者也能從活動中獲得宣傳曝光效益。

(十) 顧問組周副召集人宇鳴：

1. 若要執行秋冬促銷活動，建議以澎管處或觀光圈的推薦、官方網站上的廣告投放或店家露出等多元行銷方式提高廠商參與率，再訂定統一且明確的活動規則及資格條件，即可開放業者報名，並讓其自行規劃最合適的促銷優惠方案。
2. 另建議針對如澎湖菊島跨海馬拉松等大型活動，應提前安排行程相關配套措施，可參考泳渡日月潭活動，設計7天的行程，讓遊客可以兩天在澎湖參加賽事及觀光，五天到台灣本島旅遊，這樣的遊程設計對旅行業者可能更具吸引力，也較容易提升同業推廣意願。

(十一) 特產組楊召集人國隆：

1. 建議禮包的內容物可以採用精緻化的小包裝形式，產品規格減縮而增加品項的多樣性。

(十二) 旅宿組陳副召集人俐潔：

1. 許多旅宿業者在秋冬時節會推出淡季促銷活動，建議規劃統一優惠折扣方式，維持住宿價值的一致性。

(十三) 旅宿組王召集人秀燕：

1. 因旅宿業者有一定的經營開銷成本，建議利用現有的住宿資源進行促銷，例如以「買一送一」或「買二送一」的優惠活動吸引遊客，較不傾向採自行出資添購贈送禮品的優惠方式。

(十四) 特產組洪副召集人勤謀：

1. 建議禮包計畫可以再多評估規劃，先以小範圍模式試行，汲取經驗後再檢討是否續行。

(十五) 交通組劉副召集人宗光：

1. 考量整合業者的作法有其困難性，建議以抽獎方式辦理秋冬促銷活動，先制定活動規範，讓有意願或符合資格條件的業者報名參與，提供各家商品作為摸彩獎品，並依照不同的獎項分別設置不同的摸彩箱，消費者憑消費證明獲得摸彩券(如消費金額累積滿300元即可兌換1張)，並自由選擇將摸彩券投入不同獎項的摸彩箱中，參加不同的抽獎活動，最後再由澎管處安排抽獎及領獎方式，若得獎者在台灣本島，或可在台灣的全聯福利中心舉行領獎活動。此活動不需整合業者，凡是在澎湖合法設立的店家皆能參與，且配合活動的持續推行，相關的新聞效應也會隨之擴散，以上作法提供澎管處參考。

(十六) 遊程組陳副召集人歆媛：

1. 配合澎管處的澎湖海洋生態保護宣言簽署活動，可研議提供海洋貨幣予完成簽署之遊客作使用，遊客可憑海洋貨幣換購特約商家之產品折扣，相關特約商店的加入資格可以不提供一次性備品、優先使用在地食材等永續旅遊概念作為依據。

(十七) 鄭副總召集人雋孜：

1. 建議應該將有限資源投入能帶來最大觀光效益的時間段，大禮包活動可調整於明年春季推出，另應思考客源開拓的問題。

(十八) 陳副總召集人仁和：

1. 針對澎湖菊島跨海馬拉松的行程安排，現正處理報價和包機等事項，目前已向立榮航空提出包機申請，惟原訂包機時間與馬拉松的舉辦時間不一致，仍需俟立榮航空回應以調整後續行程安排。
2. 認為促進秋冬旅遊的關鍵在於航空公司是否願意配合調整機票價格，建議秋冬禮包活動需先設定具體明確的目的，再向航空公司要求秋冬季節能提供的行銷優惠。

八、 會議結論：

- (一)有關對岸運動同好參加澎湖菊島跨海馬拉松之相關行程，請陳副總召集人仁和持續協助有關行程規劃、團費、報名費等細節之安排。
- (二)考量各產業環境條件不一，建議秋冬禮包計畫可先以小禮包形式提出試行規劃方案。
- (三)請各組依據顧問組所提供之說帖，協助向各公協會成員宣達友善海洋的重要理念並收集回饋意見，交由顧問組彙整。
- (四)福州辦公室將於9月5日在福州舉辦台灣、金門、馬祖、澎湖旅遊推介會，當天將邀請當地業者及海西20個城市組團社業者參與，此次活動請陳副總召集人仁和、澎管處同仁及和盟公司代表出席交流；另台灣好行-澎湖空港快線將於8月29日（週四）上午10點辦理啟動儀式並開放試乘，邀請大家一同共襄盛舉。

九、散會(下午5時30分)。

十、會議簽到表



澎湖觀光團會議簽到單

- 一、會議名稱：澎湖觀光團 113 年第四次幹部會議
- 二、會議時間：中華民國 113 年 8 月 20 日(星期二)下午 3 時 00 分
- 三、會議地點：澎湖國家風景區管理處第一會議室
- 四、會議主持人：蔡總召集人萬生 紀錄：楊舜升
- 五、出席單位及人員：

#	單位	出席人員	簽到
1	觀光團	蔡萬生 總召集人	蔡萬生
2	觀光團	陳仁和 副總召集人	陳仁和
3	觀光團	鄭雋孜 副總召集人	鄭雋孜
4	觀光團	薛龍富 總幹事	薛龍富
5	觀光團餐飲組	謝玉玲 召集人	謝玉玲
6	觀光團餐飲組	楊兩芹 副召集人	請假
7	觀光團遊程組	陳中行 召集人	陳中行
8	觀光團遊程組	陳欽媛 副召集人	陳欽媛
9	觀光團特產組	楊國隆 召集人	楊國隆
10	觀光團特產組	洪勤謀 副召集人	洪勤謀



澎湖觀光圈會議簽到單

序	單位	出席人員	簽到
11	觀光圈顧問組	胡俊傑 召集人	胡俊傑
12	觀光圈顧問組	周宇鳴 副召集人	周宇鳴
13	觀光圈推廣組	呂彥璋 召集人	請假
14	觀光圈推廣組	吳美瑤 副召集人	吳美瑤
15	觀光圈交通組	吳忠一 召集人	吳忠一
16	觀光圈交通組	劉宗光 副召集人	劉宗光
17	觀光圈旅宿組	王秀燕 召集人	王秀燕
18	觀光圈旅宿組	陳俐潔 副召集人	陳俐潔
19	澎湖國家風景 管理處	洪志光 處長	洪志光
20	澎湖國家風景 管理處	呂玉鉛 副處長	呂玉鉛
21	澎湖國家風景 管理處	林瑋傑 秘書	林瑋傑
22	澎湖國家風景 管理處遊憩科	許茹昀 科長	許茹昀
23	澎湖國家風景 管理處企劃科	許文君 科員	許文君



澎湖觀光圈會議簽到單

#	單位	出席人員	簽到
24	和盟電子商務 澎湖分公司	許芳鳳 計畫主持人	請假
25	和盟電子商務 澎湖分公司	郭政慧 協同計畫主持人	請假
26	和盟電子商務 澎湖分公司	許惠婷 計畫執行	許惠婷
27	和盟電子商務 澎湖分公司	賈雅雯 計畫執行	賈雅雯
28	和盟電子商務 澎湖分公司	楊舜升 計畫執行	楊舜升