

交通部觀光署澎湖國家風景區管理處

114年度澎湖區域觀光圈推動執行案

第一場幹部會議

簡報

114.05.15



PART 01

會議議程



1-1 會議議程

01 會議議程

時 間	項 目	內 容
15:00-15:05	主席致詞	
15:05-15:30	案由一、 114年度澎湖區域觀光圈推動執行案工作事項報告	和盟公司報告
15:30-15:50	案由一討論	各組幹部建議事項
15:50-16:00	案由二、 觀光圈法人化評估規劃	和盟公司說明
16:00-16:20	案由二討論	各組幹部建議事項
16:20-16:30	案由三、 檢討澎湖觀光圈組織簡則及現行運作模式	和盟公司說明
16:30-16:50	案由三討論	各組幹部建議事項
16:50-17:00	交流討論及決議	
17:00-17:10	臨時動議	
17:10	散會	會議結束

PART 02

主席致詞

案由一：本年度執行項目重點

報告人：和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司

PART 03

- 3-1 跨域共享
- 3-2 品牌形塑
- 3-3 數位轉型
- 3-4 創新遊程
- 3-5 精準行銷
- 3-6 創意行銷策略
- 3-7 數位增值整合
- 3-8 執行期程說明

集各方資源共同推動地方觀光產業發展



政策視野 × 在地連結 × 數位能力 × 執行效能
推動觀光產業發展，促進業者銷售提升





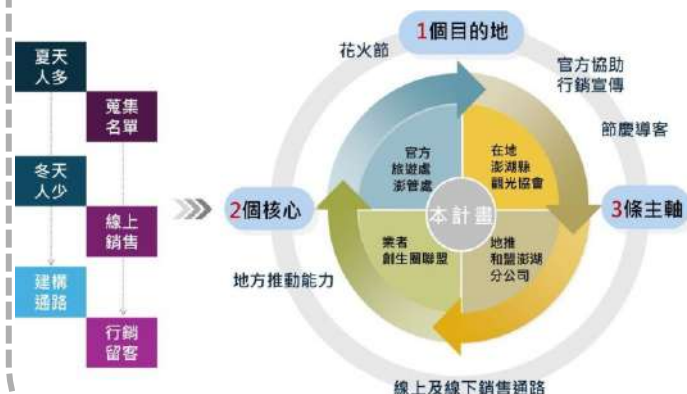
3-1 跨域共享

03 本年度執行項目重點

協助觀光圈成員爭取各部會資源以挹注觀光圈永續發展

輔導業者能夠參與計畫爭取資源

114年度推動中小企業城鄉 創生圈輔導計畫



114年度中小微企業 數位轉型計畫



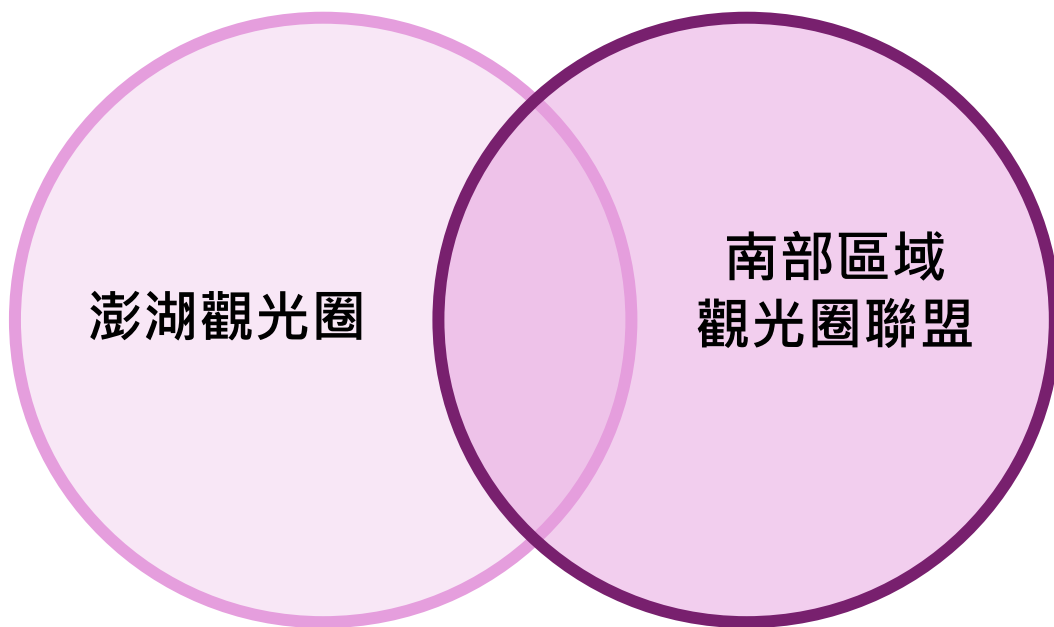
30人課程培育補助 (一間企業上限10萬)



配合南部區域觀光圈聯盟案成立社團法人/澎湖區域觀光圈組織現行運作之檢討

配合南部區域觀光圈聯盟案預計於 114 年度成立社團法人，與聯盟進行聯繫並討論，並針對澎湖觀光圈組織條件盤點：章程、架構與現況檢視

114年6月27日，早上10到下午2點，禧榕軒大飯店 宴會B廳（台南市北區成功路28號）
會舉行與南部區域觀光圈聯盟召開會議，討論法人化相關議題。



- 1 跨域合作** 🍌
 - ◆ 參與聯盟決策，共享澎湖資源
 - ◆ 推動跨區域遊程，擴大市場競爭力
- 2 組織規範盤點與調整** 🔄
 - ◆ 檢討修訂組織規範
 - ◆ 評估運作效益，提供精進方案
- 3 法人化，運作模式調整**
 - ◆ 優化組織架構，建立跨區域協作機制
 - ◆ 強化內部溝通與對外合作流程

處理成員入退會事務、維護更新組織成員名冊並記錄成員參與活動情形、經營社群，供應所需文具、名片等相關消耗品、協助其他區域觀光圈或產業聯盟來訪交流聯絡及接待事宜



審查成員入退會事務



維護更新組織成員聯繫名冊



其他觀光圈或產業聯盟來訪交流庶務

辦理觀光圈平台交流會議及成員大會至少3場

辦理觀光圈平台交流會議及成員大會至少 3 場 (含配合會議需求提供茶水、餐食、場地)。



第一場幹部會議 (5月15日)

觀光圈年度執行項目與目標報告，各項目時程安排，議題討論



第二場幹部會議 (預計8月舉行)

各項目執行成果與階段進度報告、活動之檢討與優化建議



第三場成員大會 (預計12月舉行)

觀光圈運作報告、行銷活動策略與執行成果、明年執行項目調整與行銷重點方向討論，作為未來發展執行參考依據

綠色環保或環境友善概念設計3款特色宣導品，製作600份

可搭配遊程、各大活動禮品

方案1：手工皂與精油禮盒組，運用銀合歡製成的天然精油搭配海洋天然皂，組成禮盒套組。

方案2：銀合歡「九九魚尺」，運用澎湖外來種「銀合歡」（屬外來入侵植物，透過再利用降低其對生態環境的影響）製作的木尺。

方案3：海玻璃別針/吊飾，由藝術家結合淨灘回收之海漂材料，創作具澎湖意象的特色禮品。

蔚氛工作室



1.單價400元-100份

樸植作



2.單價150元-250份

Seduce鈎癮 島上生活



小卡示意圖

3.單價200元-250份

盤點澎湖區域遊憩資源

新聞稿

社群與群組

計畫說明會

盤點觀光圈成員食宿遊購行業者，於統一發放“澎湖觀光圈業者資源盤點表單”，提供給業者填寫後進行彙整。

序號	資訊分類	欄位名稱	目的說明
1	基本資訊	是否為觀光圈成員	了解業者是否有加入
		店家名稱	店家名稱與公司名稱
		負責人 / 聯絡人姓名	便於後續聯絡與訪視
		聯絡電話 / Email	主要聯繫方式
		實體地址	便於盤點位置與路線串聯
		營業時間 / 休假日	有助安排遊程與推薦時段
		線上平台連結	官方網站、FB、IG、訂房 / 訂位平台等
2	經營型態與服務內容	業別類型	食 / 宿 / 遊 / 購 / 行
		主要產品 / 服務簡介	可提供的具體內容 (如：導覽 + DIY、在地特色餐點)
		是否可接受團體預約	可否配合遊程安排團體參訪或活動
		單日最大接待人數	有無人數上限或場地限制
		服務語言	中文 / 英文 / 日文等 (評估接待能力)
		店家亮點 / 在地特色	地方文化、食材、工藝、故事等亮點說明
		是否有永續行動	減塑、在地食材、環保包裝、海廢再生等
3	合作與共創意願	是否有創意玩法 / 體驗項目	可納入遊程體驗的元素 (例如 DIY、互動體驗)
		是否有意願參與主題遊程共創	是 / 否 / 需討論
		希望配合的合作模式	成為遊程站點 / 販售合作 / 設計特色體驗等
4	技術與數位能力	曾有參與遊程經驗	與旅行社、學校、活動合作經驗 (可參考操作成熟度)
		是否提供行動支付	LINE Pay / 街口 / 信用卡等
		是否會使用Ai工具	數位能力評估

辦理2場職能培力座談會

舉辦經營管理、數據分析、品牌行銷、服務品質等專業訓練講座，或視業者需求提出其他諮詢及輔導課程。（視機關及成員需求調整課程內容，重新提送規劃）

第一場：

現金流就是公司的呼吸!教你3步驟打造健康金流



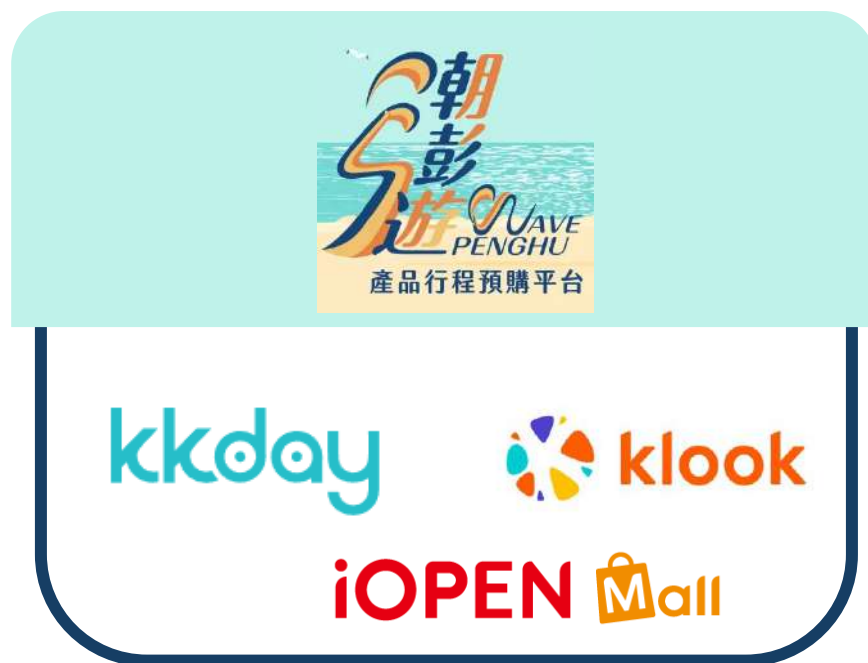
第二場：

扭轉客訴危機：從抱怨到5星好評的客訴處理



提供3家線上通路並辦理1場澎湖線上行銷活動

輔導業者上架商品至各通路，並舉辦一場澎湖線上行銷活動。



辦理2場數位實務工作坊



運用AI協助社群經營能力提升



直播銷售熱潮盛

💡 【網紅必殺技】Instagram 經營術 & APP 修圖秘技

- 💡 如何讓 IG 內容更吸睛，吸引更多粉絲？
- 💡 簡單修圖技巧，讓你的產品照片更專業！
- 💡 IG 限動 & 貼文最佳策略，提升互動與轉單率！

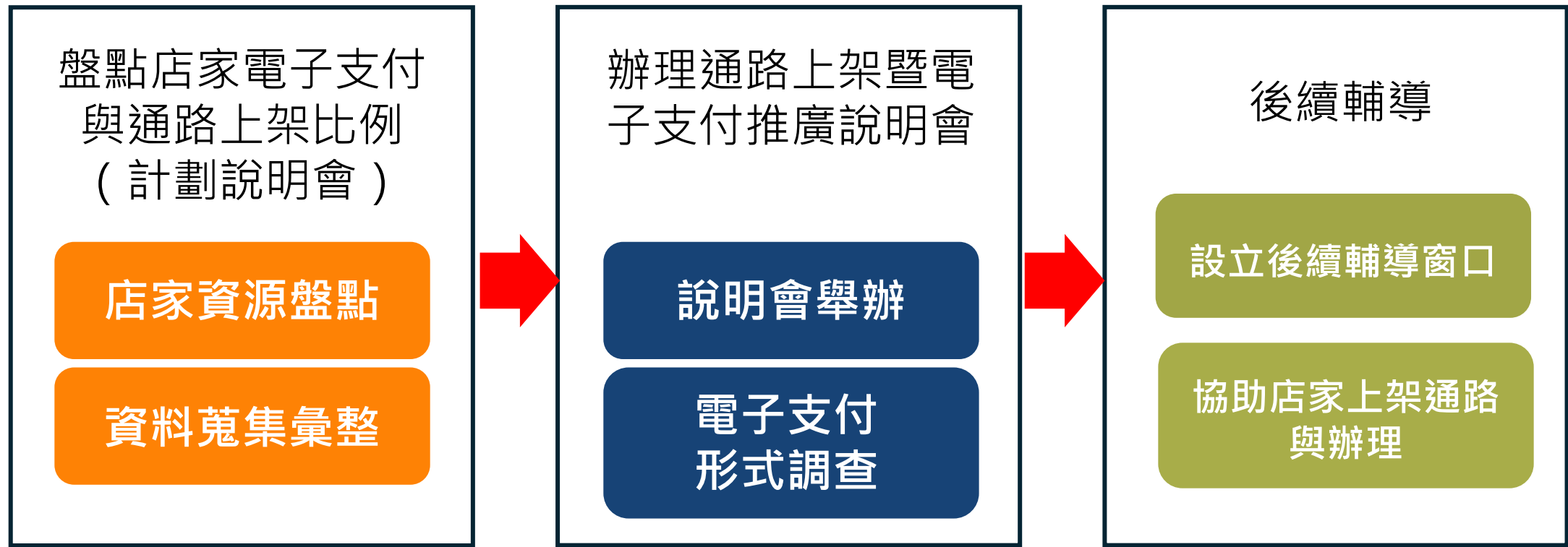
💡 【打造成功直播】內容企劃、拍攝製作、行銷操作實戰

- 💡 直播節目腳本怎麼寫？讓觀眾願意停留和互動！
- 💡 社群互動秘訣，用新媒體行銷抓住粉絲！
- 💡 免費行銷工具推薦，讓直播免費衝曝光！



辦理1場使用電子支付推廣說明會

盤點所有店家使用電子支付比例與通路上架狀況，並進行評估成員需求，辦理一場數位推廣說明會，教導店家申辦行動支付與通路上架，及相關優惠評比與說明。





3-3 數位轉型-(導入AI工具、協助業者轉型工作)

03 本年度執行項目重點

更新、維護及調整觀光圈網站相關宣傳文案及資料



本項資源盤點打造創意遊程應採取公平公開方式提供各店家平等參與機會，可採用說明會或其他公開招募參與的方式辦理



推出 3 團跨域遊程及1團國際遊程

百大
亮點

3日

10人以上
團客

招募集結台灣本島與澎湖本島之業者，創造跨域遊程，共同行銷澎湖。

01

根據澎湖的淡旺季進行目標設定

02

結合澎湖與台灣旅遊業者
建立合作管道

03

協助設計並規劃創新遊程

04

擬定一個合作推廣行銷計畫

推出 1 團國際遊程



會依照當日風浪與潮汐變化，遊程會適當調整

Day 1： 馬公市區文化探索

- 抵達馬公機場，安排接駁至住宿地點。
- 參觀中央老街、四眼井、觀音亭等歷史文化景點。
- 晚餐享用在地海鮮料理，夜宿馬公。

Day 2： 東北海跳島 - 獨木舟體驗

- 前往後寮，行前說明。
- 後寮划行獨木舟至土地公嶼及附近無人島 - 島上介紹。
- 無人島野餐。
- 返回員貝，體驗露營樂趣。

Day 3： 與海洋擁抱-員滿巡航

- 體驗小管一日乾製作。
- 海洋生態潮間帶與島嶼解說
- 享用在地美味午餐。
- 探索島嶼-自由活動
- 享用下午茶-烘烤小管一日乾
- 巡航賞鷗-返回馬公

推出 3 團跨域遊程

百大
亮點

3日

10人
以上
團客

Day 1： 嘉義布袋一日遊

- 從洲南鹽場體驗傳統曬鹽文化。
- 參觀新來源醬園了解手工醬油製程。
- 遊覽布袋鹽山與觀光魚市，感受在地漁村風情。
- 最後前往布袋遊艇港、好美寮自然保護區及南布袋濕地，欣賞豐富的濕地生態與候鳥景觀。
- 嘉義住宿一晚。

Day 2：嘉義至澎湖— 海上藍色公路之旅

- 搭乘客輪前往澎湖，欣賞海上風光。
- 抵達馬公後，參觀澎湖跨海大橋、通樑古榕等景點。
- 夜宿馬公市區。

Day 3： 浪花野餐 - 姑婆目斗淨灘趣

- 前往姑婆嶼、目斗嶼導覽。
- 中午享用在地野餐（浪花野餐）。
- 下午體驗淨灘活動。
- 返回馬公，結束行程。

Day 4： 澎湖南海跳島與生態體驗

- 前往望安環島。
- 海龜保育解說與珊瑚復育體驗。
- 享用美味餐點。
- 返回馬公市區-回到溫暖的家。



引客行銷推廣活動2場



第一場

數位通路優惠券引客活動(預計7~8月)

與線上旅遊平台（如KKday或Klook）合作，針對澎湖觀光圈特色主題遊程及體驗活動，發放限量優惠券，吸引旅客領券下單購買。活動將結合平台行銷資源進行曝光，提升商品能見度並促進實際訂單轉化，協助業者擴展銷售通路與市場觸及率。



第二場

企業團體體驗行銷活動(預計9月)

邀請企業團體來澎湖進行團體旅遊體驗（如與新竹科學園區企業合作），透過專案推廣方式促成實地參訪。活動期間將由遊程的旅宿或商家提供迎賓禮、在地伴手禮等專屬服務，提升體驗品質與地方認同，進而建立長期合作契機。

就前述盤點資源店家引導各店家自行組合異業結盟，輔導店家互相合作創造獨特體驗遊程，並協助於本處相關網站推廣行銷



配合辦理觀光區市集日(南區)、國內外大型旅展或其他推廣媒合會等至少4場

2025 高雄國際
夏季旅展



2025台中夏季旅展
暨食品·伴手禮展



ITF 台北國際旅展



南區觀光圈市
集日



2025/7/25~7/28



2025/08/01 ~ 08/4



2025/11/7~11/10



2025/10/30~11/2

拍攝澎湖區域觀光圈主題品牌行銷影片2支

拍攝觀光圈品牌行銷影片

- 拍攝兩支澎湖區域觀光圈品牌行銷影片，每支影片長度為2至3分鐘，畫質達4K以上，並提供中、英、日文版。
- 影片風格應有明顯區別，透過精緻影像呈現澎湖的自然景觀、文化特色與在地風情，吸引不同國際市場的觀眾。
- 預計合作團隊：
卡丘整合行銷有限公司

公開平台託播管道與國際託播平台

- 潮澎遊官方網站：於首頁或主題活動專頁設定影片專區，強化觀光圈整體品牌連結，並透過官網流量引導觀看。
- YouTube：透過YouTube發布雙語版本的行銷推廣影片，推廣給國際旅客。

廣告行銷

- YouTube 廣告行銷：
上傳至YouTube影片進行廣告投放，並搭配社群進行宣傳

影片拍攝內容規劃

- 影片一：藍色的約定 - 澎湖海洋守護之旅（暫定）
主題：主軸為海洋生態保育與永續旅遊，展現潮間帶探索、海洋友善體驗、淨灘行動及在地海鮮餐桌等活動。
- 影片二：風土人情的溫度 - 島嶼職人文化紀實（暫定）
主題：聚焦於澎湖在地人文風情，展現傳統工藝、歷史聚落、民宿文化與食藝傳承，塑造深度文化旅遊形象，採敘事紀錄片風格拍攝。

行銷推廣相關活動

- 國際媒體曝光：
預計邀請日本媒體進行遊推廣與行銷活動相關報導1式，將觀光圈推廣至國際市場。

影片參賽

報名參加1場短片類旅遊競賽，提升品牌與作品國際曝光度，以下為預計參加之競賽。

比賽一

German Design Award 2025(德國國家設計獎)

- ✓ 比賽時間: 2025年4月29日起至 2025年9月5日截止
- ✓ 比賽規則: 無片長限制，旅遊影片可投稿至
「Excellent Communications Design (優良傳達設計)」類別

比賽二

MUSE Creative Awards 2025 (繆斯創意獎)

- ✓ 比賽時間: 2025年4月10日起至 2025年8月14日截止
- ✓ 比賽規則: 無片長限制，旅遊影片可投稿至
「Video – Tourism (旅遊影片)」或「Video – Campaign (影片宣傳)」類別，適合推廣旅遊目的地、品牌或故事性影片



套色印章明信片行銷活動

2025年9月1日 - 2025年10月31日

活動辦法：遊客在合作店家(秋瘋季)消費即可獲得明信片，可於下列據點免費蓋章獲得限量明信片(暫定地點)。

- 澎湖機場旅客服務中心(湖西鄉)
- 七美遊客中心(七美鄉)
- 岐頭遊客中心(白沙鄉)
- 漁翁島遊客中心(西嶼鄉)
- 澎湖望安綠蠵龜觀光保育中心(望安鄉)
- 澎湖遊客中心(馬公市)

明信片數量預估：明信片（未蓋章）數量共3000份

優惠獎勵：完成印章明信片的遊客，可以參與線上活動抽獎，將明信片拍照上傳至Instagram或Facebook，標記#澎湖印色漫遊2025，有機會抽獎獲得驚喜好禮

套色印章示意圖



打造澎湖觀光圈專屬網站平台

為提升澎湖觀光圈整體數位能量，強化對外宣傳與圈內成員的整合連結，計畫將建置「澎湖觀光圈專屬網站」，作為資訊彙整、業者串聯與行銷推廣的重要平台，透過數位工具實現觀光圈品牌形象的整體展現與永續經營的資訊支援。



網站示意圖

新網站與潮澎遊網站比較

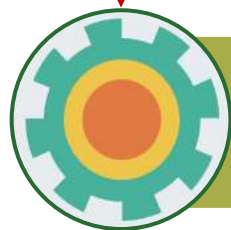
功能	網站	新平台	潮澎遊
一、主要內容			
1.1澎湖觀光圈與各幹部介紹	✓ 會詳細介紹歷年重要節點，與創辦經歷等內容，並會詳細介紹重要幹部		▲ 缺少詳細說明
1.2觀光圈資源	✓ 將相關資源可公開給成員了解，讓業者能夠爭取相關資源		✗ 整合資源較不明確
1.3整合活動消息	✓		✓
1.4影音紀錄	✓		✓
1.5成員介紹	✓ 提供分類，與標籤可以供使用者進行篩選，並詳細介紹業者，並提供店家商品或產品的導購連結，讓用戶使用時可以快速了解店家。		✗
1.6遊程推薦導購連結	✓ 遊程推薦會在附上導購連結與詳細聯絡資訊		✗
2.預訂功能			
2.1導購平台	✓ 除了會像成員介紹，提供店家詳細資訊與分類標籤也會建立導購連結。		▲ 缺少店家詳細資訊，僅有導購到平台，讓用戶無法在第一時間獲得資訊或是吸引駐足。
3.互動功能			
3.1集章集點、相關活動頁面	✓ 可設立數位集點、相關活動頁面，結合LINE@功能鼓勵用戶參與旅遊並蒐集點數兌換獎品。		✗ 無集章集點功能。
4.語言支援-中、英、日文	✓		✓
5.業者媒合平台	✓ 讓業者可以搜尋有意願合作的店家，進行異業結盟		✗
6.社群連結或聯繫方式	✓		✓



澎湖觀光圈前期盤點與規劃作業

5月

- 店家盤點(食、宿、遊、購、行)
- 組織章程盤點修訂與法人化評估
- 本年度輔導/補助/培訓資源彙整(澎管處+縣政府+本案+中央資源)
- 幹部會議與計畫說明會
- 遊程規劃與遊程招募



宣導品設計與腳本規劃+協助業者上架通路

6月

- 宣導品設計
- 輔導業者上架商品至通路
- 影片腳本與行銷規劃
- 南區聯盟法人化會議



遊程與行銷片宣傳

7月

- 拍攝行銷影片2支
- 推動販售通路與行銷方案
- 參加1場旅展
- 遊程3團跨域、1團國際遊程



行銷活動推廣與宣導品製作

8月

- 推動販售通路與行銷方案
- 宣導品完成製作600份
- 澎湖特色產品線上行銷活動
- 引客行銷推廣活動1場



行銷推廣+影片參賽

9月

- 影片比賽參賽
- 宣導品行銷
- 2場行銷推廣活動



數位與職能培力座談會

10月

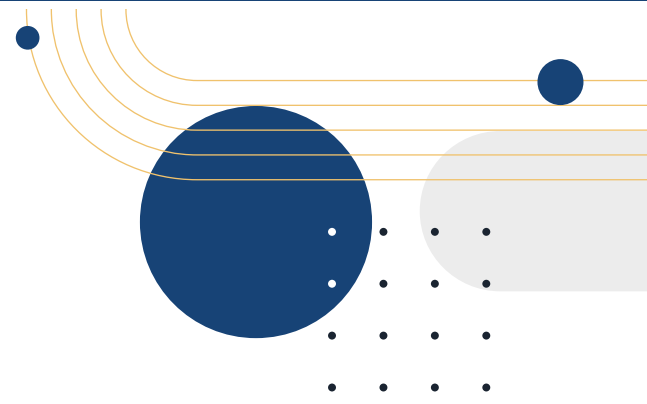
- 職能培力座談會
- 數位實務工作坊
- 辦理說明會推廣電商平台及電子支付



成果發表+展覽參與

11月

- 成員大會
- 數位與職能培力座談會
- 參加旅展與市集日



PART 04

案由一討論

PART 05

案由二：觀光圈法人化評估規劃

報告人：和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司

1.背景說明

隨著南部區域觀光圈聯盟預計於114年度成立社團法人，澎湖觀光圈需評估是否加入法人架構，以有效整合資源，強化組織治理，提升市場競爭力。

2.法人化形式(建議與評估)

- ✓ 與南部區域觀光圈聯盟共同成立社團法人，澎湖觀光圈作為聯盟內的重要成員，參與法人決策，並享有相應的資源共享與治理參與權。
- ✓ 可派遣代表參加法人決策會議，參與議題討論。
- ✓ 透過法人平台，強化跨區域合作，促進業者交流與資源共享。

3.召開南區觀光圈共識會(114/6/27)

- ✓ 日期：114年6月27日（星期五）
- ✓ 時間：10:00–14:30（含午餐）
- ✓ 地點：禧榕軒大飯店 宴會B廳（台南市北區成功路28號）

澎湖觀光圈與南觀光圈聯盟法人化

效益評估

- ✓ 擴大品牌聲量
- ✓ 串聯行程產品線
- ✓ 吸引跨域投資

面臨挑戰

- ✗ 運作模式：澎湖離島與本島觀光的運作模式不同
- ✗ 地方業者主導力下降：澎湖在法人內影響力可能受限
- ✗ 治理結構設計難度高：法人治理需兼顧公平性，避免資源集中南部本島。

規劃作法

- ✓ 配合南觀光區修正組織簡則與組織架構
- ✓ 推動跨區旅遊整合產品
- ✓ 導入本島資源與資本
- ✓ 與南區可規劃聯合行銷

澎湖觀光圈自行法人化

- ✓ 聚焦澎湖特色發展
- ✓ 強化在地品牌
- ✓ 地方治理力強

- ✗ 缺乏跨域串聯效益：比較難借助本島流量導入澎湖
- ✗ 法人營運壓力大：需靠地方政府與業者穩定投入，對營運與募資為一大挑戰。
- ✗ 市場行銷能量需強化：無本島資源挹注，需自力發展行銷策略

- ✓ 建立在地主導法人架構
- ✓ 整合觀光產業資源平台
- ✓ 建立永續營運機制

PART 06

案由二：討論

PART 06

案由三：
檢討澎湖觀光圈組織簡則及現行運作模式

報告人：和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司

• 修正條文對照

項目	現行條文(111.06.25)	修正條文(114.05.15)
第一章 總則		
原第4條 新第5條	本觀光圈之任務如下： 一、整合與共享 (產、官、學、研)觀光資源，共創永續經營。 二、促進觀光圈成員資訊與技術交流，增進友善服務品質。 三、培訓在地觀光產業人才，強化溝通與價值共創。 四、引進政府創新研發獎勵方案，推動數位轉型及優化科技應用。 五、研發觀光產品、創新商業模式，提升產業競爭力。 六、制定海內外市場行銷策略，參與相關展覽會及觀摩考察活動。 七、打造澎湖觀光圈品牌，提升總體量能與能見度。	本觀光圈之任務如下： 一、跨域共享：整合(產、官、學)觀光資源，促進觀光圈會員資訊交流，提升觀光 服務品質，共創永續經營 二、品牌形塑：輔導觀光新創產業、培訓在地觀光產業人才，以創新商業模式，打造澎湖觀光圈品牌，提升產業競爭力、總體量能與能見度。 三、數位轉型：輔導觀光圈會員推動數位轉型及優化科技應用。 四、創新遊程：整合觀光圈資源，包裝國內及國際創新遊程，帶動觀光圈旅遊市場。研發觀光產品、創新商業模式，提升產業競爭力。 五、精準行銷：擘劃區域內觀光圈發展方向、制定海內外市場行銷策略，參與相關展覽會及觀摩考察活動。

• 修正條文對照

項目	現行條文(111.06.25)	修正條文(114.05.15)
第二章 成員		
原第5條、第6條 新第6條	第5條 本觀光圈成員分類如下： 一、團體成員 (一)認同本組織宗旨，提供旅遊服務或產品，合格立案登記廠商或團體且完成於澎湖稅籍登記。 (二)從事旅遊服務之立案研究機構或行政單位。 二、個人成員 凡認同本組織宗旨，年滿20歲，設籍澎湖或在澎湖工作，有旅遊行銷及產業服務相關學歷或經歷，具熱忱者，於提出申請時，須檢附在澎湖工作證明及相關學歷或經歷證明文件。 第6條 成員申請加入本觀光圈需填妥申請書，經總幹事審核報陳總召集人同意後成為本觀光圈正式成員。團體成員應推派代表1至2人，以行使成員權利，若遇代表離職，其相關權益得由成員內部另推派一人遞補之。	本觀光圈成員依其性質與身分區分如下： 一、團體成員 凡認同本組織宗旨，符合合下條條之一者，申申請入本本觀光圈為團體成員： (一) 依法設立登記，符完成於澎湖稅籍登記之廠商或法人團體，提供與觀光、旅遊、文化、交通、伴手禮、農漁產業等相關服務或產品。 (二) 從事旅遊服務之立案研究機構、行政機關或學術單位。 (三) 已依法登記之公協會、非營利組織等團體，長期參與地方觀光發展事務，符於澎湖轄內具實質經營或推廣行為。每一團體成員應指派代表 1 至 2 人參與觀光圈相關會議與活動。代表人如異動，書面通知觀光圈備查。 二、個人成員 凡認同本組織宗旨，符合合下條條之者申申請入本： (一) 年滿 20 歲，設籍或實際於澎湖工作。 (二) 具觀光旅遊、文化創意、地方推廣、導覽導遊或行銷經歷。 (三) 對推動澎湖觀光發展具高度興趣並能積極參與者。 (四) 申請時應附上工作證明、經歷佐證文之。

• 修正條文對照

項目	現行條文(111.06.25)	修正條文(114.05.15)
第二章 成員		
原第9條 新第10條	退出/除名 一、成員（成員代表）自行退出本觀光圈Line社群者，視為退出組織。 二、成員（成員代表）所屬團體法人解散。 三、成員（成員代表）有違反法令、簡則或不遵守觀光圈決議時，得經本觀光圈幹部會議決議，予以警告或停權處分，其危害團體情節重大者，得經成員大會決議予以除名。 四、成員（成員代表）喪失資格、經成員大會決議除名或死亡者，即為退出組織。	成員名單調整與異動事項處理 一、成員資格與名單應每季於幹部會議統一檢討，由觀光圈提供「新入會」、「退出」、「自願退會」等名冊清單 二、成員異動（如法人代表更換、組織解散）主動通知觀光圈辦理異動備查。 三、退出/除名 (一)成員（成員代表）得以書面敘明理由向本觀光圈申請退出組織。 (二)成員（成員代表）自行退出本觀光圈Line社群者，視為退出組織。 (三)成員（成員代表）所屬團體法人解散。 (四)成員（成員代表）有違反法令、簡則、觀光圈宗旨或不遵守觀光圈決議時，得經本觀光圈幹部會議決議，視情節輕重予以警告或停權處分，停權超過三次以上者應予除名，其危害團體情節重大者，得經幹部會議出席人員三分之二以上同意，決議予以除名。 (五)成員（成員代表）喪失資格、經成員大會決議除名或死亡者，即為退出組織。

• 修正條文對照

項目	現行條文(111.06.25)	修正條文(114.05.15)
第三章 組織及職權		
原11條 新第12條	本觀光圈總召集人之職掌如下： 一、代表觀光圈發言，引領並監督觀光圈發展方向與業務。 二、出席與召集觀光圈相關會議。 三、協調、整合觀光圈成員相關事宜。 四、推動觀光圈各項計畫、方案之執行。 五、擔任與澎湖國家風景區管理處/其他公部門之主要協調人。 六、議決與成員權利義務有關之其他重大事項。	本觀光圈設置總召集人1人，副總召集人2人，總召集人由本觀光圈成員(成員代表)互推產生。任期二年，期滿得連任一次。 為利觀光圈工作業務推動，總召集人得選任副總召集人2名聘任總幹事1名，其中總幹事人選，經幹部會議通過後聘免之。
原13條 新第15條	本觀光圈總幹事之職掌如下： 一、協助總召集人執行觀光圈各項推廣業務。 二、協助觀光圈規劃及宣導年度策略。 三、參與觀光圈相關會議，執行觀光圈各項會議之決議。 四、定期向總召集人彙報各項業務進度、提交各項專案報告。 五、統籌規劃、協調觀光圈對各相關單位之資訊傳播。	本觀光圈總幹事之職掌如下： 一、協助總召集人執行觀光圈各項推廣業務。 二、協助觀光圈規劃及宣導年度策略。 三、參與觀光圈相關會議，執行觀光圈各項會議之決議。 四、定期向總召集人彙報各項業務進度，提交各項專案報告。 五、統籌規劃、協調觀光圈對各相關單位之資訊傳播。 六、辦理觀光圈成員申請、退會、除名、警示以及相關行政作業。

• 修正條文對照

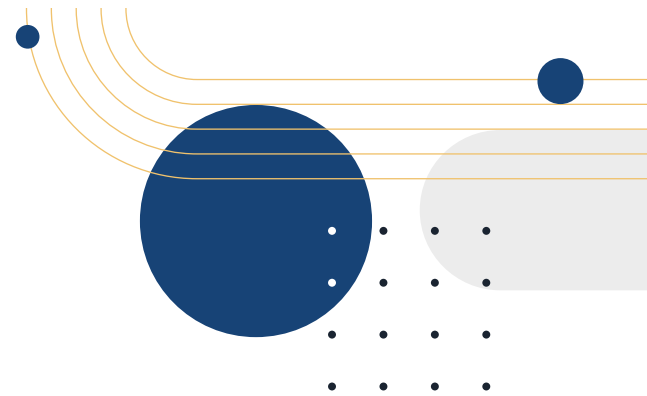
項目	現行條文(111.06.25)	修正條文(114.05.15)
第三章 組織及職權		
原17條 新第19條	前條七組各設置召集人，任期三年，由總召集人提名，經幹部會議通過後聘免之。	前條七組各設置分組召集人，任期兩年，由總召集人提名經幹部會議通過後聘免之。
第四章 會議		
原19條 新第22條	本觀光圈成員不能親自出席成員大會時，得以書面委託其他成員代理，每1成員以代理1人為限。	本觀光圈成員不能親自出席成員大會時，得以書面(附件二)委託其他成員代理，每 1 成員以代理 1 人為限。

• 新增條文

項目	修正條文(114.05.15)
第一章 總則 第3條	本觀光圈以澎湖地區為組織範圍，以交通部觀光署澎湖國家風景區管理處為輔導機關(以下簡稱澎管處)，並擔任溝通平台。
第一章 成員 第11條	為維持觀光圈運作效率，針對不活躍成員（含未出席年度成員大會、未參與本觀光圈辦理之相關會議、課程或活動超過一年者）得由幹部會議提出退會警示，若經通知後半年內仍未改善，則提請下次幹部會議決議予以退會。
第三章 組織及職權 第20條	各分組召集人任期屆滿或異動時，應由總召集人提名新任人選，並於幹部會議中辦理交接事宜。交接程序應包括工作報告、資料移交及職責說明，以確保職務順利銜接，維持組織運作之連續性。
第五章 社群參與行為規範 第25~28條	社群參與基本規範、違規處理與懲處機制、社群平台運作原則與守則修訂與通知方式。
附件一、二	附件一、澎湖觀光圈會員申請書暨資訊調查表(含澎湖觀光圈入會線上表單) 附件二、成員大會委託書

PART 06

案由三：討論



PART 07

臨時動議

PART 08

散會

感謝各位蒞臨！