

交通部觀光署澎湖國家風景區管理處

114年度澎湖區域觀光圈推動執行案

澎湖觀光圈資源盤點說明簡報



114.06.24

目錄

01

資源盤點的目的與價值

02

AI 創意遊程媒合

03

Q&A

PART 01

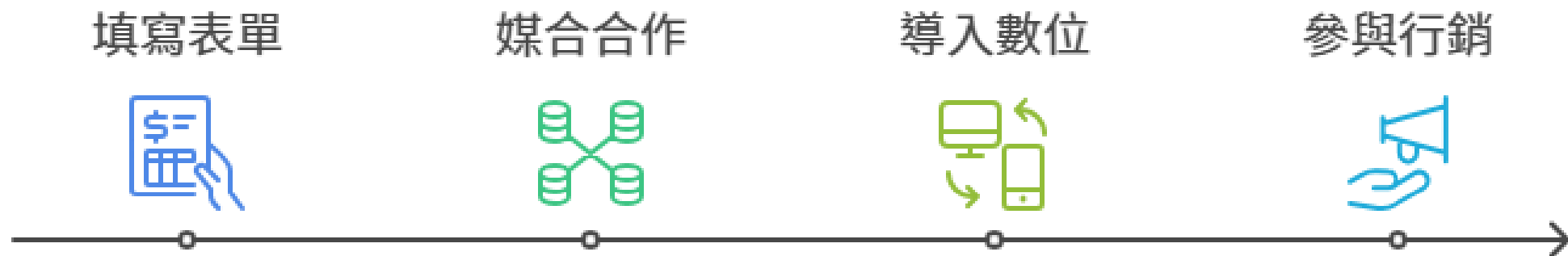
資源盤點的目的與價值

報告者：和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司

1-1 「潮澎遊」資源盤點 - 共創澎湖觀光新價值

為強化觀光圈資源整合，並提升業者參與度與合作機會，本次資源盤點說明會透過系統化資料蒐集，建立澎湖觀光產業地圖，作為後續遊程設計、異業媒合、品牌行銷與數位應用的基礎。

本活動亦同步銜接「潮澎遊」年度行銷推動節奏，將盤點資料實際運用於秋瘋季活動、觀光護照、電子支付導入等合作計畫，讓業者不僅被看見，更能被媒合、被推薦、被採用。說明會內容除解釋盤點目的與表單填寫方式外，協助業者掌握參與節奏，提前佈局商機





1-2 預期效益

參與資源盤點的效益



1-3 參與方法



資源盤點連結

1-4 上架通路優惠



活動辦法

🕒 活動時間：即日起 ~ 八月底

🎯 參加條件：限澎湖地區具合法營業登記之觀光相關業者
| 旅宿、餐飲、交通、文創、體驗、伴手禮 |

參加即享三大服務

🎫 優先參與限時折扣、優惠券、推薦專區等行銷活動

🖼️ 提供視覺素材協助 + 商品上架教學

👤 專人協助通路申請與活動導入

平台行銷資源

Trip.com

klook

澎湖花火節專區、月底救星專區

夏日活動-離島專覽

另有機會讓 KOL 推廣你的獨特商品 (最低提供 10 組優惠商品)
(最低提供 40 組優惠商品)

另可協助上架平台 - 免運、不定期抽獎活動

agoda

Booking

iOPEN

kkday



申辦聯絡方式：@931genzh

PART 02

AI 創意遊程媒合

報告者：和盟電子商務股份有限公司澎湖分公司

2-1 商家資訊表單 QR 碼

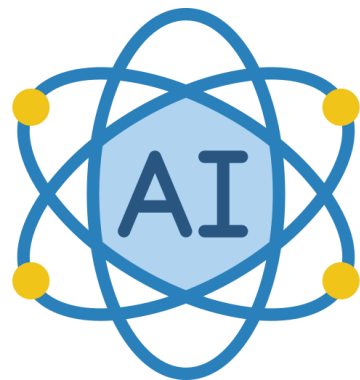


立即掃描，將您的獨特商品與異業先進媒合，打造創新遊程！

2-1 AI 媒合流程

輸入商家資訊

- 店名
- 營業類型
- 地址
- 產品介紹



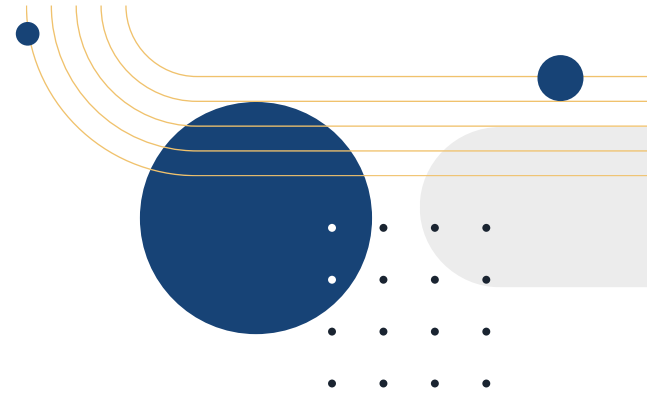
AI 媒合配對商家

成果報告

- 三天兩夜行程表
- 各店家負責項目
- 行程缺口
- 行銷方法推薦



專屬電子報告



PART 03

Q&A

Q&A

簡報結束

懇請指導

